



Reto
Zapopan

NOVENA GENERACIÓN

SUEÑOS QUE IMPACTAN

CONVOCATORIA ABIERTA

DEL 2 DE MARZO AL 7 DE MAYO DE 2020



Gobierno de
Zapopan

**Ciudad
de los niños**



¿Qué es Reto Zapopan?

Reto Zapopan es una iniciativa del Gobierno de Zapopan donde buscamos impulsar de forma gratuita a emprendedores que destaquen por sus ideas, iniciativas, emprendimientos y empresas de alto impacto, valiosas, relevantes, innovadoras y escalables.

Los cuatro principales componentes de Reto Zapopan son:



1. Espacio físico

Ofrecemos un espacio de coworking óptimo, fomentando un ambiente de colaboración entre emprendedores, consultores, talleristas, mentores, actores importantes del ecosistema de emprendimiento y el equipo de Reto Zapopan. Además contamos con LIN Zapopan, laboratorio de innovación optimizado con herramientas para prototipar.



2. Consultoría, mentoría y capacitación

Brindamos a cada emprendedor un plan de acción a la medida, focalizando la consultoría, mentoría y trabajo uno a uno. Además acercamos herramientas financieras, legales, administrativas y creativas a los emprendedores por medio de talleres grupales con el fin de desarrollar de la mejor forma posible sus proyectos de alto impacto.



3. Financiamiento

Posibilidad de acceder a fondos del Sistema Municipal de Financiamiento con condiciones preferenciales



4. Internacionalización

Vinculación y oportunidad de internacionalizar los mejores proyectos de la generación en diferentes ecosistemas de innovación en el mundo.



Reto
Zapopan





En 2019 la unidad de Reto Zapopan recibió el premio “Transformando México desde lo local” del PNUD por las Naciones Unidas en la categoría de Prosperidad.

<https://premioodsmunicipal.undp.org.mx/#/>

¿Cuál es nuestro objetivo?

Facilitar tu ruta como emprendedor de alto impacto y ofrecerte herramientas que te ayuden a:

- Dar los primeros pasos para convertir tu idea en una empresa
- Potencializar el proyecto que ya iniciaste

¿Cuál es el perfil de los proyectos aceptados?

En Reto Zapopan recibimos a todos aquellos emprendedores que tengan un proyecto innovador, talento y muchas ganas de entrar en acción para transformar su entorno.

Estos son algunos elementos de impacto para ser aceptado en Reto Zapopan:

- Alto grado de innovación en su producto, servicio, proceso o modelo de negocio.
- Potencial de crecimiento, que se pueda replicar y escalar.
- Diferenciación y una clara propuesta de valor.
- Iniciativas de cualquier parte del mundo que impacte directa o indirectamente el municipio de Zapopan, Jalisco, México.
- Emprendedores y empresas alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

<https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/>



Reto
Zapopan



¿Tienes un proyecto de alto impacto?

Requisitos específicos

Los proyectos deberán aplicar en línea a través de un portal para participar en Reto Zapopan. www.retozapopan.com.mx

Es importante que conozcas los aspectos que esperamos que incluyas en tu aplicación:

- Nombre del proyecto.
- Nombre completo y datos generales del líder y sus participantes.
- Sector o industria en el que se desarrolla o pretende desarrollarse el proyecto.

Nebulosa (INCUBADORA)

Ayudamos a proyectos que están en etapa de idea o ya tienen avances en sus prototipos, pero que aún NO están facturando, por lo que buscan ayuda en la validación para concretar sus proyectos.

Supernova (ACELERADORA)

Damos acompañamiento a empresas que ya están facturando y tienen grandes áreas de oportunidad para potencializar sus proyectos.



FORMULARIO NEBULOSA (INCUBACIÓN)

1. Platícanos de qué trata tu producto o servicio, ¿Qué problemática resuelve?
 2. Con cuál de los siguientes ejes se relaciona tu proyecto? Justifica tu respuesta
 - **Personas:** Poner fin a la pobreza y el hambre y garantizar un ambiente sano digno y en equidad.
 - * Fin de la pobreza
 - * Hambre Cero
 - * Salud y Bienestar
 - * Educación de calidad
 - * Igualdad de Género
 - **Planeta:** Proteger al planeta de la degradación de nuestra generación y de nuestros hijos.
 - * Agua limpia y saneamiento
 - * Producción y consumo responsable
 - * Acción por el clima
 - * Vida Submarina
 - * Vida de ecosistemas terrestres
 - **Prosperidad:** Asegurar que todos puedan disfrutar de una vida próspera y que todo progreso económico, social y tecnológico se de en armonía con la naturaleza.
 - * Energía asequible y no contaminante
 - * Trabajo decente y crecimiento económico
 - * Industria, Innovación e infraestructura
 - * Reducción de las desigualdades. Ciudades y comunidades sostenibles.
 - **Paz:** Fomentar sociedades pacíficas, justas e incluyentes libres de miedo y violencia.
 - * Paz, justicia e instituciones sólidas
 - * Alianzas para lograr los objetivos
 - **Ninguno de los anteriores.**
 3. ¿Cuál es la innovación presente en tu idea? ¿Cómo crees que dicha innovación puede ayudar a que tú proyecto sobresalga y permanezca a través del tiempo?
 4. Menciona detalladamente quiénes son tus clientes y/o usuarios.
 5. ¿Cuál es el tamaño de tu mercado y cómo planeas llegar a él?
 6. ¿Qué acciones has tomado para validar tu proyecto con clientes y/o usuarios potenciales y cuáles han sido los resultados? ¿Por qué tu mercado optaría por adquirir tu producto/servicio en lugar del de la competencia?
 7. ¿Cuáles son las actividades clave necesarias para el desarrollo de tu proyecto/empresa y cómo contribuye cada uno de los integrantes del equipo para la realización de las mismas?
 8. ¿Por qué consideras que tu proyecto es escalable?
 9. ¡Queremos conocerte! Te invitamos a que te presentes a ti y tu equipo en un video de no más de 3 minutos.
- Además... si te faltó contarnos algo o crees que necesitamos ver tu producto, servicio, prototipo o algo relevante para tu aplicación, aprovecha estos minutos para hacerlo. Adjunta una liga de youtube, asegúrate de que el video sea PÚBLICO para que podamos verlo. (Lo que importa es el contenido, no la producción).

*Se dará prioridad a los proyectos sustentables

FÓRMULARIO SUPERNOVA (ACELERACIÓN)



1. Pláticanos de qué trata tu producto o servicio ¿Qué problemática resuelve?
2. ¿Con cuál de los siguientes ejes se relaciona tu proyecto? Justifica tu respuesta
 - **Personas:** Poner fin a la pobreza y el hambre y garantizar un ambiente sano digno y en equidad.
 - * Fin de la pobreza
 - * Hambre Cero
 - * Salud y Bienestar
 - * Educación de calidad
 - * Igualdad de Género
 - **Planeta:** Proteger al planeta de la degradación de nuestra generación y de nuestros hijos.
 - * Agua limpia y saneamiento
 - * Producción y consumo responsable
 - * Acción por el clima
 - * Vida Submarina
 - * Vida de ecosistemas terrestres
 - **Prosperidad:** Asegurar que todos puedan disfrutar de una vida próspera y que todo progreso económico, social y tecnológico se de en armonía con la naturaleza.
 - * Energía asequible y no contaminante
 - * Trabajo decente y crecimiento económico
 - * Industria, Innovación e infraestructura
 - * Reducción de las desigualdades. Ciudades y comunidades sostenibles.
 - **Paz:** Fomentar sociedades pacíficas, justas e incluyentes libres de miedo y violencia.
 - * Paz, justicia e instituciones sólidas
 - * Alianzas para lograr los objetivos
 - **Ninguno de los anteriores.**
3. ¿Cuál es la innovación presente en tu idea? ¿Cómo crees que dicha innovación puede ayudar a que tú proyecto sobresalga y permanezca a través del tiempo?
4. Si cuentas con algún link, que contenga información relevante de tu producto o servicio, favor de proporcionarlo. Insertar link a sitio a un web o a un documento en la web.

5. ¿Tu empresa es escalable?
6. Menciona detalladamente quiénes son tus clientes y/o usuarios.
7. ¿Cuál es el tamaño de tu mercado y cuáles son tus principales canales de comunicación y distribución? ¿Cómo planeas conseguir nuevos clientes?
8. ¿Cuándo lanzaste por primera vez tu producto al mercado y cuáles han sido los resultados hasta el día de hoy? ¿Qué acciones has tomado para validar tu proyecto?
9. Menciona quiénes son tus competidores directos e indirectos. ¿Por qué tu mercado optaría por adquirir tu producto o servicio en lugar del de la competencia?
10. ¿Cuál es el costo de producción del producto/servicio y a qué precio lo comercializas?
11. ¿A cuánto ascienden tus ventas promedio mensuales?
12. ¿Cuál es el alcance actual de tu empresa en cuanto a ventas?
13. Escribe aquí tus datos de facturación:
14. ¿Cuáles son las actividades clave necesarias para el desarrollo de tu idea/proyecto y cómo contribuye cada uno de los integrantes del equipo para la realización de las mismas?
15. ¡Queremos conocerte! Te invitamos a que te presentes a ti y tu equipo en un video de no más de 3 minutos.

Además... si te faltó contarnos algo o crees que necesitamos ver tu producto, servicio, prototipo o algo relevante para tu aplicación, aprovecha estos minutos para hacerlo.

Adjunta una liga de YouTube y asegúrate de que el video sea PÚBLICO para que podamos verlo. (Lo que importa es el contenido, no la producción).

***Se dará prioridad a los proyectos sustentables**



Formato de entrega

El portal para capturar tu propuesta para participar es:

https://platform.younoodle.com/client/entry-rounds/reto_zapopan_2019/apply

Si tienes dudas de cómo inscribirte, puedes acudir a nuestras oficinas ubicadas en Plaza Concetro (Av. Vallarta # 6503, Col. Ciudad Granja, Zapopan, Jalisco). Con horarios de atención de 9:00 a.m. a 5:00 p.m o marcar al 3818 2200 ext. 2852 y ext. 2871

Dado que la única manera de inscribir tu proyecto es en línea, en nuestras instalaciones encontrarás equipos de cómputo, acceso a internet y personal de apoyo para subir tu proyecto al sistema en caso de requerir ayuda.

Evaluación de proyectos

1ra. etapa

La primera etapa de evaluación será en línea, en donde representantes del ecosistema emprendedor y expertos en desarrollo empresarial o cultura emprendedora, evaluarán una a una las aplicaciones de los proyectos. Los emprendedores recibirán una retroalimentación en línea de parte del jurado, en la que podrán identificar sus áreas de oportunidad o sus fortalezas. A partir de este primer filtro seleccionaremos a los proyectos que pasarán a la segunda etapa.

2da. etapa

La segunda etapa de evaluación consta de una presentación o pitch de una duración de tres minutos ante un jurado presencial, conformado por expertos, líderes de organismos empresariales, empresarios, académicos, entre otros.

Lo anterior se hará de acuerdo al formato, el lugar y horario que se establezca. A través de esta presentación, se evaluará el impacto, perfil del equipo emprendedor, modelo de negocio, innovación, entre otros factores, mismos que determinarán a los semifinalistas.

Previo a su presentación se ofrecerá una capacitación presencial con la intención de homologar las presentaciones, tener una mejor participación y recibir consejos valiosos.

3era. etapa

En la tercera etapa se seleccionará a los mejores proyectos, mismos que tendrán acceso a un bootcamp intensivo en el que se diagnosticarán sus proyectos y validará la deseabilidad y escalabilidad de sus propuestas.

4ta. etapa

Los mejores 60 proyectos / empresas, ganarán la incubación o aceleración en el programa Reto Zapopan.



Sólo por participar

- Retroalimentación en línea durante el primer filtro y presencial durante la segunda etapa respecto al proyecto presentado por parte de los evaluadores de alto perfil como son empresarios expertos, académicos, entre otros.
- Vinculación gratuita a otras instituciones del ecosistema emprendedor (dependiendo del perfil y la etapa de cada proyecto).
- Acceso a capacitaciones especializadas en SICE (Sistema Integral de Capacitación Empresarial).
- Acceso a eventos, promociones, charlas y talleres, a través de nuestras redes sociales.

Si eres finalista y logras pasar a la tercera etapa

Tendrás acceso al Bootcamp de diagnóstico en el que aprenderás herramientas para mejorar exponencialmente tu proyecto / empresa.

Si quedas seleccionado en Reto Zapopan

- Posibilidad de acceder a un financiamiento mediante “Crédito Zapopan” (previa autorización del comité).
- Acceso al programa de capacitación y consultoría especializada.
- Posibilidad de ser seleccionado por el municipio de Zapopan y alguno de nuestros aliados para acceder a un proceso de internacionalización.
- Diversos premios de patrocinadores.
- Posibilidad de acceder a capital privado por parte de diversas firmas internacionales.
- Acceso a la comunidad de egresados “Generación Zapopan” en la que podrás tener vinculación con todos los egresados de Reto Zapopan y Hecho en Zapopan,

Además de beneficios de nuestros aliados como:



¡Entre muchos otros!

¡Aplica!

Link de registro ()

Consideraciones generales

Los concursantes aceptan las bases y resultados del concurso al enviar sus aplicaciones.

La comunicación oficial y resultados de Reto Zapopan, se enviarán al correo con el que la iniciativa se ha registrado. (Si inicias sesión a través de Facebook en la plataforma Yoonoodle, el correo registrado será el mismo vinculado a tu cuenta de Facebook).

El proceso de incubación y aceleración se realizará en los meses de mayo a agosto de 2020, por lo que los participantes deberán considerar espacio en sus agendas para atender los talleres, consultorías y mentorías especializadas que abonarán en mucho al crecimiento de sus proyectos o empresas.



Preguntas frecuentes

¿Existe límite de participantes para formar un equipo?

No, pero se tiene que asignar un líder que represente al equipo y con el que mantendremos comunicación directa.

¿Puedo ingresar más de un proyecto al mismo tiempo?

Sí, siempre y cuando cada equipo esté liderado por diferentes personas.

¿Al ser seleccionado como finalista, me da acceso directo a las rondas de levantamiento de capital y al financiamiento?

No, para tener acceso a estas ofertas hay que cumplir con una serie de requisitos que Crédito Zapopan establece.

Si me registro en Reto Zapopan, ¿el programa se puede quedar con mi idea o proyecto?

No, Reto Zapopan no puede utilizar ninguna idea o proyecto sin el consentimiento del emprendedor que lo registró, sin embargo, recomendamos que tengan registrada su idea o proyecto ante el IMPI; además, todo empleado del programa Reto Zapopan, consultor o mentor que tenga acceso a la información de un emprendedor firmará un acuerdo de confidencialidad de así requerirse por el emprendedor.

¿Para inscribirme al programa de Reto Zapopan debo vivir o trabajar en Zapopan?

No, cualquier persona mayor de edad o con autorización escrita de sus padres puede inscribir su proyecto.

¿Esta convocatoria sólo aplica para proyectos relacionados con tecnología?

No, puede aplicar cualquier idea o empresa de cualquier ramo siempre y cuando cumpla con los criterios establecidos, tales como alto grado de innovación e impacto, así como escalabilidad para un crecimiento fuerte, capaz de internacionalizarse. Para mayor información, favor de consultarlo en nuestra convocatoria.



Preguntas frecuentes

¿Quién califica mi idea o proyecto?

Profesionales del ecosistema expertos en las diferentes áreas que componen Reto Zapopan. Sus resultados serán inapelables.

¿Para registrarme en Reto Zapopan debo llevar mi producto o proyecto?

No es necesario en el primer filtro, sin embargo, es altamente recomendable llevarlo a la presentación de pitch, en caso de tenerlo.

¿Al registrar mi proyecto, ya soy parte de Reto Zapopan?

No, por más que nos gustaría acelerar a todas aquellas ideas o empresas registradas en la plataforma, sólo podemos atender a cierto número de emprendedores por generación que cumplan con los criterios de selección.

¿Es lo mismo crear una cuenta de usuario que registrar mi proyecto?

No, recuerda que para evaluar tu proyecto necesitas registrarlo y enviarlo. Una vez que hayas llenado la solicitud, asegúrate de enviar tu respuesta.

Si tengo un proyecto o empresa pero no es de alto impacto, ¿hay algún otro programa para mí?

Sí, si tu proyecto no es de alto impacto, pero buscas diferenciarte y tener un proceso de acompañamiento, el programa “Hecho en Zapopan” es el indicado, consulta más información aquí: www.hechoenzapopan.mx

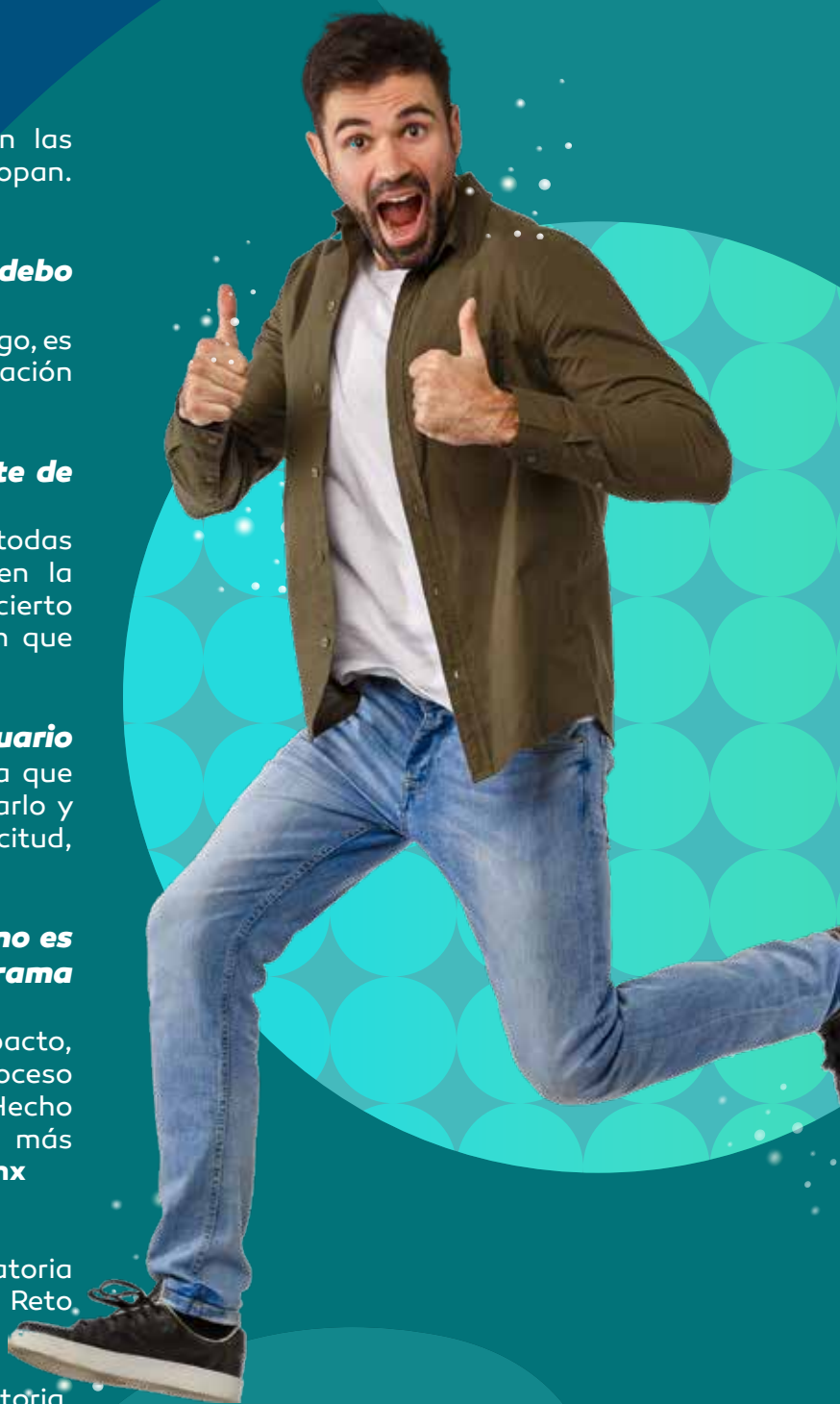
Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el comité organizador de Reto Zapopan.

Para más información sobre la convocatoria, comunícate al:

3818-2200 Ext. 2852 y Ext. 2871

o puedes enviar un correo a:

diana.iniguez@zapopan.gob.mx



SUEÑOS

QUE IMPACTAN



Reto
Zapopan



Gobierno de
Zapopan

Ciudad
de los niños

