PROGRAMA INSTITUCIONAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO 2007-2012 DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COLIMA
(Cuaderno de Trabajo)

SEP

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Programa Institucional de Innovación y Desarrollo 2007-2012
del Instituto Tecnológico de COLIMA

Primera edición: Noviembre 2008

© Dirección General de Educación Superior Tecnológica
Derechos Reservados conforme a la Ley

Av. Tecnológico # 1:
Colonia: Liberación.
Ciudad, Estado: Villa de Álvarez, Colima
Código Postal: 28976

Coordinador Editorial: Lic. Magdalena Torres Pacheco
Jefa del Departamento de Comunicación y Difusión

Integración Documental: Lic. Gilberto René Martínez Bonilla
Subdirector de Planeación y Vinculación
Ing. Pedro Itzván Silva Medina.
Jefe del Departamento de Planeación, Programación y Presupuestación

Grupo Estratégico de Planeación del Instituto Tecnológico de Colima
Ing. Oscar Luis Barajas Pastor.
Ing. Humberto Macías Chapula.
Lic. Débora Fabiola Nava Huitrón
Lic. Magdalena Torres Pacheco.
Ing. Pedro Itzvan Silva Medina.
Ing. Enrique Vázquez González.
Ing. Adonay Arcadio Velueta Chan.
Lic. Ana Claudia Ruiz Tadeo.
Ing. Rosario Lugo Baez.
Lic. Oscar Daniel Hernandez Barbosa.
Lic. Miguel Ángel Villaseñor Galván.
Arq. Rebeca Díaz Martínez.
Ing. Ma. Aurora Andrade Urzua.
Ing. Olimpo Lúa Madrigal.
Lic. Alma Delia Chávez Rojas.
Lic. María Elba Guzmán Carrillo.
Lic. Ma. Antonia Magaña Escoto
C.P. María Sánchez Lozoya.
Ing. Santiago Brambila Guerra.
Ing. Pedro Rocha Medrano.

Coordinador de Producción: _____
Diseño: _____
Fotografía: _____

ISBN: _____

Impreso y hecho en México
Printed and made in México

D i r e c t o r i o

Lic. Josefina Vázquez Mota
Secretaria de Educación Pública

Dr. Rodolfo Tuirán Gutiérrez
Subsecretario de Educación Superior

Dr. Carlos Alfonso García Ibarra
Director General de Educación Superior Tecnológica

M.C. Oscar Luis Barajas Pastor
Encargado de la Dirección del Instituto Tecnológico de Colima.

M.C. Gilberto René Martínez Bonilla
Subdirector de Planeación y Vinculación del Instituto Tecnológico de Colima.

M.C. Humberto Macías Chapula
Subdirector de Servicios Amdinistrativos del Instituto Tecnológico de Colima.

Índice

Mensaje del Director General de Educación Superior Tecnológica *6*

Mensaje del Director del Instituto Tecnológico de Colima *7*

Introducción *8*

Capitulo 1:
El Instituto Tecnológico de Colima ante los retos del Siglo XXI. *10*

1.1. Entorno del Instituto Tecnológico
1.1.1. Descripción del Estado y desarrollo de la economía estatal
1.1.2. La Visión de futuro

1.2. El Instituto Tecnológico de Colima
1.2.1. Visión
1.2.2. Misión
1.2.3. Valores
1.3. Diagnóstico del Instituto Tecnológico de Colima
1.3.1. Situación al 2006
1.3.2. Problemas y Retos

Capítulo 2:
Alineación de las Metas del Instituto Tecnológico de Colima
con el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 *29*

2.1. Objetivos estratégicos y específicos del SNEST
2.2. Alineación de las metas del Instituto Tecnológico de Colima
2.3. Indicadores y metas

Capítulo 3:
Objetivos, metas, estrategias y líneas de acción *42*

3.1. Objetivo estratégico 1
3.2. Objetivo estratégico 2
3.3. Objetivo estratégico 3
3.4. Objetivo estratégico 4
3.5. Objetivo estratégico 5
3.6. Objetivo estratégico 6
3.7. Temas transversales

Conclusiones *60*

Mensaje del
Director General de
Educación Superior Tecnológica

Dr. Carlos Alfonso García Ibarra
Director General de Educación Superior Tecnológica

Mensaje del Director del Instituto Tecnológico de Colima

El documento que hoy presentamos es el resultado de un análisis profundo, realizado en forma participativa y conjunta por el personal del Tecnológico de Colima, con el objeto de discernir el rumbo, las metas, objetivos y acciones que habremos de seguir en los próximos cinco años para cumplir, con compromiso y convicción, con la noble tarea que da sentido a nuestro hacer cotidiano: "formar seres humanos íntegros con saberes pertinentes y competencias globales para la transformación armónica y sostenible de la sociedad"

Este proceso de planeación ha implicado un ejercicio auténtico de introspección, mirar con una perspectiva crítica hacia el interior de la Institución, y un análisis objetivo del entorno. Somos plenamente conscientes de que como institución educativa nos nutrimos de la sociedad y a ella nos debemos y de que, finalmente, es para la sociedad para quien trabajamos. Por ello en este proceso hemos prestado especial atención a los cambios recientes que la región ha experimentado y a las perspectivas de desarrollo que hoy se plantean, ya que es justamente a las nuevas necesidades, oportunidades y retos, a lo que deberán ser capaces de responder los profesionistas que egresen de esta casa de estudios.

Por otra parte, nos sabemos y nos sentimos parte de un sistema. Valoramos las bondades y responsabilidades que esta fortaleza conlleva. Por ello, nuestras metas, lineamientos y visión buscan ser afines con la perspectiva que, también en forma democrática y participativa, ha establecido el Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica, y en ese sentido, también con las políticas públicas de educación formuladas en el Plan Nacional de Desarrollo, en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 y en los demás programas sectoriales.

Después de este proceso de introspección, análisis y proyección, que da lugar al presente documento, podemos establecer que en esencia buscamos: lograr el alto desempeño, la mejora continua de la calidad, la generación de redes de cooperación e intercambio que propicien la movilidad e internacionalización de estudiantes y docentes, y la acreditación de las carreras para posicionar al Tecnológico de Colima como una opción de educación superior de excelencia en la entidad, cuyos egresados cuenten con los conocimientos, las habilidades, destrezas y competencias que el desarrollo social, económico y tecnológico demanda, así como con los valores, espíritu de servicio y compromiso político y social para contribuir significativamente a elevar la calidad de vida en Colima y en nuestro país.

M.C. Oscar Luis Barajas Pastor
Encargado de la Dirección.

Introducción

En el ***Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*** **y el** ***Programa Sectorial de Educación 2007-2012***, se ha reconocido como tema de la más alta prioridad, el papel estratégico de la educación superior tecnológica en la generación del conocimiento científico-tecnológico y su impacto en el desarrollo humano sustentable del país.

El *Programa Institucional de Innovación y Desarrollo 2007-2012 del Instituto Tecnológico de Colima,* tiene como documentos de referencia el *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, el *Programa Sectorial de Educación 2007-2012,* el *Programa Institucional de Innovación y Desarrollo 2007-2012 del Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica,* el Plan Estatal de Desarrollo y otros Programas Sectoriales relacionados con el quehacer del Instituto Tecnológico, por lo que su contenido está alineado con las políticas públicas establecidas y su estructura guarda estrecha relación con ellos.

El Tecnológico de Colima se ha caracterizado por ser un motor importante en el desarrollo científico y humano de la región, ya que la educación integral que ofrece, contribuye de manera considerable en la formación de seres humanos con saberes pertinentes y alto sentido humano para el desarrollo armónico de la sociedad.

Como parte de ese compromiso social que el Instituto Tecnológico de Colima adopta, se encuentra el reto de contribuir en los objetivos fijados por los diferentes niveles de gobierno, partiendo desde el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 hasta el Plan Estatal de Desarrollo 2005-2009.

En este tenor, el Instituto Tecnológico de Colima ha iniciado satisfactoriamente con los procesos de acreditación de carreras por organismos certificados, buscando ofrecer servicios educativos de calidad; ha adoptado la equidad e igualdad como un eje primordial para ofrecer sus servicios buscando siempre apoyar a los grupos sociales que lo requieren; Como parte de su oferta educativa ha buscado incluir una formación integral de los jóvenes asegurando con ello la pertinencia de la educación; ha enfatizado estar siempre a la vanguardia de los avances tecnológicos incluyendo las más avanzadas tecnologías de información en la práctica docente y en las carreras que ofrece; ha reconocido en la vinculación con el sector productivo y social la mejor manera de mantenerse actualizado acerca de la demanda global de profesionistas y ha reconocido en la gestión institucional la mejor herramienta para poder lograr los objetivos planteados.

Por otra parte, el Tecnológico de Colima reconoce en el Gobierno Estatal a un primordial aliado ya que ha contado con el apoyo necesario para el logro de sus metas, toda vez que, de la misma manera el Gobierno del Estado reconoce en el Instituto Tecnológico de Colima a un aliado estratégico para el logro de los objetivos planteados debido a la oferta educativa que el Instituto ofrece y a la disposición que el mismo muestra para la colaboración en el logro del Plan Estatal de Desarrollo.

Para la elaboración del presente documento, el Instituto Tecnológico de Colima inició con una intensa tarea de Planeación participativa en donde todas las áreas funcionales que conforman la organización aportaron cada uno de los elementos con los que cuentan. Partiendo del análisis de datos anteriores, elaborando un diagnóstico consciente y oportuno de la situación actual y proyectando la visión futurista del Instituto, cada una de las áreas fue aportando los respectivos elementos de planeación y a la vez se fueron alineando estas proyecciones hacia los ejes marcados por el Programa Sectorial de Educación y por el Plan Estatal de Desarrollo, apoyándonos también significativamente en el documento "Colima Competitivo" emitido por la Secretaría de Planeación del Gobierno del Estado de Colima.

Como resultado de este proceso, el Instituto Tecnológico de Colima generó el documento que marca el rumbo hacia el que deberá dirigir sus esfuerzos (PIID 2007-2012), considerando que los seres humanos que conforman la organización están de acuerdo en el esquema que se ha trazado a futuro y con toda seguridad se cuenta con la disposición y el esfuerzo para lograrlo.

En este documento también se muestra una secuencia, que expone la forma en que se realizó, el proceso de planeación participativa, iniciando con una carta de parte de nuestro Director General en la que se nos indican las directrices para encaminar el rumbo de la Institución; un mensaje de nuestro Director en donde se asume el compromiso Institucional de llevar a cabo la planeación; un análisis del entorno y de la situación del Instituto al 2006 que nos sirve de base para saber hasta dónde llegaremos; un análisis y replanteamiento de nuestra Misión, Visión y Valores; una sección en donde enumeramos cuales son los retos de nuestra Institución partiendo de la realidad existente y un plan de trabajo metodológico en el que se enumeran cada una de las metas, como se medirán y cuáles serán las líneas de acción que seguiremos con la finalidad de alcanzar nuestra visión.

El Instituto Tecnológico de Colima confía en la planeación como una herramienta fundamental para el logro de objetivos y por esta razón cree firmemente que este documento sumado al enorme compromiso que siempre ha caracterizado al personal que forma parte de la organización llevará sin duda al Instituto Tecnológico de Colima a alcanzar sus objetivos, los retos y la visión que está planteada en este Programa Institucional de Innovación y Desarrollo 2007-2012.

Capítulo 1:

El Instituto Tecnológico de Colima ante los retos Siglo XXI

1.1. Entorno del Instituto Tecnológico de Colima

1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO Y DESARROLLO DE LA ECONOMÍA ESTATAL

Conocer el contexto socioeconómico del estado de Colima permite tener una visión más clara de sus potencialidades y del papel estratégico que juega el Instituto como formador del capital intelectual, que permita la búsqueda de soluciones creativas y viables a los problemas regionales y nacionales, capaz de adaptarse estratégicamente a la nueva era del conocimiento y la información, al cambio rápido, continuo y complejo y, a la globalización de los mercados.

Aspectos geográficos

No obstante las grandes transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales que enfrenta la Nación, el Estado de Colima mantiene sus estrategias de desarrollo competitivo y sustentable, aprovechando su ubicación excepcional con respecto al mercado metropolitano de la región centro occidente del país, así como también de la ventaja comparativa en las comunicaciones como punto terminal de los ejes que lo intercomunican al Bajío, al este de los Estados Unidos de Norteamérica y, de manera privilegiada, en una magnifica posición internacional, convirtiendo al puerto de Manzanillo en la puerta de entrada hacia la Cuenca del Pacífico, la región comercial más importante del mundo.

La extensión geográfica del estado representa el 0.3 por ciento del territorio nacional, con una superficie de 5,455 kilómetros cuadrados que incluyen el Archipiélago de Revillagigedo y sus islas Benito Juárez, San Benedicto, Clarión y Roca Partida. Colinda con Jalisco (al Norte, Este y Oeste), Michoacán (al Este y al Sur) y con el Océano Pacífico (al Sur, Este y Oeste). Cuenta con un litoral de 157 km. y un mar territorial de 2 mil 133 km2.

Geopolíticamente, el Estado de Colima se encuentra dividido en diez municipios: Armería, Colima, Comala, Coquimatlán, Cuauhtémoc, Ixtlahuacán, Manzanillo, Minatitlán, Tecomán y Villa de Álvarez, que integran las 1,112 localidades de la entidad.

La región geográfica cuenta con gran diversidad de climas, predomina el clima cálido subhúmedo con lluvias en el verano en el 78.8% de la superficie estatal, siendo su temperatura media anual de 25ºC, su presión media anual de 718 mm. y la humedad relativa anual de 67%. El régimen pluvial fluctúa entre 400 y 1600 mm. en períodos de 3 a 6 meses.

En cuanto a Recursos Hidráulicos, la entidad cuenta con cuatro cuencas: la del Río Armería, la del Río Cihuatlán, la de Manzanillo y la del Río Coahuayana.

La Cuenca del Río Armería es la más importante tanto por su extensión como por su escurrimiento superficial y su aportación a los acuíferos subterráneos. Su extensión -dentro del estado de Colima- es de 240,156 hectáreas, y en total tiene un escurrimiento medio anual de 1,057 millones de m^3. En esta cuenca se localizan los principales aprovechamientos hidráulicos de la entidad.

La Cuenca del Río Cihuatlán sirve como límite entre los estados de Jalisco y de Colima, tiene una superficie de 366,700 hectáreas, con una descarga media anual de 978 millones de m3.

Por último, en la Cuenca del Río Armería, los suelos contienen un alto porcentaje de limo, producto del arrastre en la travesía del Río Armería hasta el Océano Pacífico; a ello se debe su alta fertilidad natural.

Infraestructura

El estado de Colima tiene comunicación al interior de la República, a través de Barra de Navidad, Atenquique, Jiquilpan y la carretera costera del pacífico, así como la ruta federal 200 y la ruta 54 que comunican al estado con Guadalajara.

Dentro del aspecto energético, existe una terminal con dos plantas generadoras de electricidad, la Termoeléctrica "General Manuel Álvarez Moreno Manzanillo I" con 4 unidades de generación y "General Manuel Álvarez Moreno Manzanillo II" con 2 unidades, el funcionamiento de las centrales generadoras de las termoeléctricas es a base de vapor.

En el tema de las telecomunicaciones, en Colima existen 21 administraciones de telegrafía distribuidas en todos los municipios y 20.12 líneas telefónicas por cada cien habitantes además de 17 radiodifusoras y 13 televisoras locales.

En cuanto a la dimensión portuaria, Colima cuenta con cerca del 18.9% de la longitud de atraque portuario nacional, así como el 11.26% del área de almacenamiento portuario del país.

El sistema carretero representa un factor determinante en la competitividad regional, ya que a través de él transitan bienes que dinamizan la economía estatal y reactivan los diferentes polos regionales. Colima cuenta con un total de 2,134.52 km. de carreteras de las cuales el 17% son carreteras troncales federales, el 25.6% son alimentadoras estatales, el 50.8% son caminos rurales y el 6.6 brechas mejoradas. Es así, que el estado está comunicado principalmente por la carretera de cuota que inicia en Manzanillo y pasa por los municipios de Armería, Tecomán, Colima y Cuahutémoc.

La red ferroviaria que atraviesa el estado, tiene un total de 233 kms., la cual permite trasportar carga de doble estiba de contenedores dentro y fuera de la entidad.

El Estado de Colima cuenta con dos aeropuertos, el de Manzanillo ubicado en Playa de Oro, con vuelos internacionales, nacionales y charters; y el aeropuerto de Colima que recibe vuelos nacionales (Miguel de la Madrid) ubicado en Buenavista, Cuauhtémoc. Sumado a lo anterior se cuenta con 9 aeródromos ubicados en los municipios de Armería, Colima, Comala, Ixtlahuacán, Manzanillo y Tecomán.

Con relación a la infraestructura portuaria, Manzanillo es reconocido a nivel internacional como el "Puente Mexicano hacia el Pacifico"; ya que en él operan cerca de 33 líneas navieras con rutas 74 destinos, principalmente a Japón, Corea, Singapur, Honk Kong, Australia y Nueva Zelanda así como EE.UU. y Canadá 7. De acuerdo a la Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo, su productividad se compara favorablemente con los estándares internacionales y en particular con los puertos extranjeros competidores. También se le conoce como un puerto de gran dinamismo en el comercio de mercancías y en inversiones de nuevas terminales especializadas para automóviles, graneles y fluidos.

Además de ser un importante puerto y sede de la marina mercante, Manzanillo es un atractivo centro turístico de clima tropical y playas extensas, sede de competencias nacionales e internacionales de pesca de pez vela.

Aspectos Sociodemográficos

Con base en el II Conteo de Población y Vivienda 2005 del INEGI, la población de Colima representa el 5.5% del total nacional, es decir 567 996 habitantes, donde el 49 por ciento de la población son hombres y el 51% mujeres, es decir la población de la entidad la integran 280 005 hombres y 287 991 mujeres.

La concentración de la población se acentúa en las zonas urbanas, los municipios más poblados son Manzanillo (137.8 mil habitantes.), Colima (132.3 mil habitantes) y Villa de Álvarez (100.1 mil habitantes), los cuales concentran el 65.2% de la población estatal; es decir, cerca del 40% de los habitantes se concentran en la zona conurbada de Colima y Villa de Álvarez, mientras que el 25.2% viven en Manzanillo.

La población económicamente activa en el estado de Colima es de 281 181 (60.61% del total), de los cuales 169 069 son hombres (60.12%) y 112 112 son mujeres (39.88%) y está formada principalmente por gente joven, varones en su mayoría. Más de la mitad de esta población gana entre 1 y 3 salarios mínimos; dos terceras partes de la población ganan más de tres salarios mínimos y una tercera parte gana menos de un salario; En la actualidad, según los datos censales, el 2.3 % de la PEA se encuentra desempleada.

La población activa se concentra en actividades aisladas, básicamente en las actividades primarias con trabajos que requieren de poca preparación. El Censo reportó que una cuarta parte de la población ocupada (13.63%) se desempeñaban como trabajadores agropecuarios, seguidos de los obreros, artesanos, oficinistas, comerciantes, dependientes y servidores públicos; el 20.63 % de la población laboral se ocupa en el sector industrial.

En el sector servicios, en el que se incluyen las actividades turísticas, se concentra más de la mitad de la población ocupada, lo que representa el 65.46% del total.

En Colima existen 20 484 unidades económicas, lo que representa el 0.7 % del total del país.

Aspectos Económicos

Durante 2004 el Producto Interno Bruto (PIB) fue de 8.5 mil millones de pesos, impulsado en primer lugar por el sector servicios que generó el 66.5% del PIB estatal, por debajo del nacional (70.6%). El sector con la mayor participación fue el de los servicios de transporte, almacenaje y comunicaciones con un 19.1%, seguido por el de comercio, restaurantes y hoteles que aportó el 15.8%. El sector agropecuario, silvicultura y pesca contribuyó con el 8.2 por ciento mientras que la industria manufacturera lo hizo con el 4.9%, y la construcción aportó el 4.2% del PIB.

Estos datos nos muestran que la actividad económica del estado está concentrada en los servicios y que el transporte, almacenaje y comunicaciones juega un papel fundamental en su crecimiento económico.

Es importante destacar que el 8.4 por ciento del PIB estatal es generado por el sector de electricidad, gas y agua, lo cual supera el 1.3% del PIB nacional, lo anterior generado principalmente por las dos termoeléctricas en el estado – Manzanillo I y II.

A pesar de que el Estado de Colima representa el 0.3% de la superficie y sólo el 0.5 del PIB Nacional, posee importantes motores económicos, como son los agronegocios, la minería, el comercio, la generación de energía eléctrica, los servicios de transporte y el turismo, los cuales son en cada región un motor de crecimiento interno, creando el perfil productivo del Estado

De acuerdo a cifras de la Secretaría de Fomento Económico, en el Estado de Colima entre octubre del 2005 y septiembre del 2006 se invirtieron más de 2,542 millones de pesos, de los cuales el 45% se destinaron al sector comercial que equivale a 1,138 millones de pesos, 31% a servicios, 19% a industria y el 5% a la agroindustria.

Las regiones de Colima, Tecomán y Manzanillo constituyen centros de consumo y producción y polos de desarrollo económico que coadyuvan al fortalecimiento estatal y al impulso de la zona Centro Occidente del país.

La región de Colima comprende los municipios de Colima, Cuauhtémoc, Comala, Villa de Álvarez y Coquimatlán, y se caracterizan por las actividades de ganadería bovina, porcina y caprina, además de la producción de arroz, caña de azúcar, maíz, sorgo, frutales (limón, mango, café y tamarindo); así como la agroindustria especializada en agua de coco embotellada, salsas picantes y dulces regionales. Aunado a lo anterior, se extrae yeso, mármol y caliza; además se desarrollan servicios de comercio y turismo.

Dentro de la región Tecomán se encuentran los municipios de Ixtlahuacán, Tecomán y Armería, en los cuales se realizan actividades ganaderas (bovina, porcina, caprina y apícola), además de cultivos como maíz, sorgo, hortalizas y frutales (plátano, tamarindo, coco y mango, destacando la producción de limón), dentro de su agroindustria se encuentra la producción de coco rallado, fibra de coco y de cítricos. Además, se explotan los yacimientos de sal, dolomita, yesos, y calizas.

Finalmente, el Polo de Manzanillo comprende a los municipios de Manzanillo y Minatitlán, los cuales ofrecen un enorme potencial en las actividades agropecuarias, mineras y logísticas. En esta región se encuentra la planta procesadora de pellets del consorcio Peña Colorada, así como las termoeléctricas Manzanillo I y II. El yacimiento de Peña Colorada se encuentra actualmente en explotación, para beneficio exclusivo de hierro, por parte del Consorcio Minero Benito Juárez-Peña Colorada y se ubica en el extremo noroccidental de la provincia fisiográfica de la Sierra Madre del Sur, en la Sierra del Mamey, cerca de la Población de Minatitlán, Colima. Una de las principales ventajas de la región es el Puerto de Manzanillo, conocido como el puente internacional del Pacífico Mexicano.

El Estado de Colima para el año 2003 contaba con 20,484 unidades económicas, 11.7% más que en 1998, de las cuales 2,007 se dedican a actividades de la industria manufacturera.

En cuanto al Producto Interno Bruto (PIB), según datos del INEGI, se contempla que para el 2004 la industria manufacturera aportó el 4.9% del PIB estatal. Dentro de este sector destacan las actividades de productos alimenticios, bebidas y tabaco en las que se concentra el 46.9% de la producción manufacturera estatal, seguida de la producción de minerales no metálicos, exceptuando derivados del petróleo y carbón con el 14.8%, donde destaca el municipio de Tecomán en la fabricación de cemento. En tercer lugar de importancia se encuentra la producción de sustancias químicas; derivados del petróleo; productos de caucho y plásticos que representa el 14.8%.

La zona industrial de Tecomán representa la segunda concentración industrial del estado en cuanto a unidades empresariales dedicadas a manufacturas. Adicionalmente, no sólo concentran empresas de diversos giros, sino que también emplean al 20.6% del personal de la industria manufacturera a nivel estatal. Asimismo, en base al Censo Económico 2004 del INEGI, para el año 2003 generó cerca de 2,194.8 millones de pesos de valor agregado censal bruto, equivalentes al 71.5% del total estatal (3,070.7 millones de pesos).

En el municipio de Tecomán se concentra la mayor parte de la actividad de manufacturas en cuanto a valor agregado censal bruto; sin embargo, la riqueza generada dentro del municipio se concentra principalmente en cuatro ramas de actividad (96.7% del total municipal), destacan las actividades de fabricación de cemento y productos de concreto. La segunda vocación industrial de la zona se concentra en la agroindustria, donde destacan la industrial de las bebidas y la conservación de frutas, verduras y guisos, así como la fabricación de otros productos químicos.

Aspectos Educativos

Las Instituciones Públicas de Educación Superior en el Estado de Colima son: La Universidad de Colima, el Tecnológico de Colima, el Instituto Superior de Educación Normal de Colima y la Universidad Pedagógica Nacional. La Universidad de Colima ofrece cobertura a través de cinco delegaciones, ubicadas en Manzanillo, Tecomán, Colima, Coquimatlán y Villa de Álvarez. Por su parte, las instituciones privadas de educación superior son: la Universidad Autónoma del Pacífico, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey campus Colima, el Instituto de Educación Superior de Tecomán, el Centro de Estudios Universitarios Vizcaya de las Américas, la Universidad Univer y la Universidad del Valle de Atemajac plantel Colima.

El total de alumnos inscritos en Instituciones de Educación Superior, es de 15 476, de los cuales el 96.81 % (14 983) se encuentra inscritos en la modalidad escolarizada y el 3.19 % (493) en la no escolarizada.

En siguiente cuadro se muestra la cobertura de la demanda de estudiantes en de las diferentes Instituciones de Educación Superior en el Estado.

Institución de Educación Superior	Licenciatura (No.de estudiantes)	Posgrado (No.de estudiantes)
Públicas		
Instituto Tecnológico de Colima	1658	20
Universidad de Colima	10360	398
Universidad Pedagógica Nacional	222	13
Instituto Superior de Enseñanza Normal de Colima	611	
Privadas		
I.T.E.S.M. campus Colima	67	
Universidad Autónoma del Pacífico	108	
Centro de Estudios Universitarios Vizcaya de las Américas	74	
Universidad Univer	810	
Instituto de Educación Superior de Tecomán	605	
Universidad del Valle de Atemajac, campus Colima		37

1.1.2 La Visión de futuro

Con base en las características geográficas, sociodemográficas, de infraestructura, económicas y educativas el Instituto Tecnológico de Colima se perfila para transitar e la formación de sus educandos de la manufactura a la mentefactura, donde el capital intelectual se convierte en el factor estratégico para la competitividad sustentable de las empresas y las naciones. Esto implica dejar atrás la vieja era industrial manufacturera, cuyo capital de transformación era el único factor de competitividad, para dar paso a la nueva sociedad del conocimiento, donde impera la mentefactura.

El profesional del conocimiento se obliga a aprender de cada experiencia nueva, en un mundo cuyo signo es el cambio, que a cada momento modifica sus reglas de pervivencia. Ahora, trabajar con las mejores máquinas no es suficiente; se necesita desarrollar tecnologías asistidas por computadora en el manejo de la información, de la comunicación y de la producción

La globalización de las economías ha motivado una transición de la manufactura a la mentefactura para poder insertarse exitosamente a la nueva economía del conocimiento, a fin de mejorar los niveles de crecimiento económico sin descuidar el desarrollo humano integral de la población.

La rápida transición basada en las tecnologías de información y de trabajadores con multihabilidades conduce al Instituto Tecnológico de Colima a establecer estrategias que permitan su aplicación práctica para la creación de ventajas competitivas.

1.2. El Instituto Tecnológico de Colima

El Instituto Tecnológico de Colima fue fundado el 6 de octubre de 1976 con tres carreras: Ingeniería Industrial en Planeación, Ingeniería Industrial Eléctrica y la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas en Planeación y Promoción, con una matrícula total de 62 alumnos y 14 trabajadores, entre directivos, docentes y administrativos.

La creación del Instituto Tecnológico en Colima, se debió principalmente al propósito del gobierno federal de establecer una alternativa de formación profesional que impulsara el desarrollo de la región en las áreas industrial y de servicios. Pero es importante asentar que la idea se concretó gracias al empuje de un grupo de estudiantes de la carrera de Ingeniería Eléctrica que asistía a la vecina localidad de Ciudad Guzmán, Jalisco, quienes vieron la conveniencia de continuar aquí sus estudios profesionales. Por tal motivo solicitaron el apoyo del Gobierno del Estado para que se gestionara que Colima tuviera su propio Instituto Tecnológico.

El Ingeniero Eduardo Pérez Arce Silva fue el responsable de llevar a cabo las gestiones para la creación del Instituto Tecnológico de Colima y fue el director fundador de esta noble casa de estudios. Las actividades iniciaron en las instalaciones de la Secundaria Estatal Número 8, donde se llevaron a cabo las inscripciones y la contratación del personal. Las clases iniciaron formalmente en noviembre de 1976, en la Escuela Tecnológica Industrial 225.

En septiembre de 1977, se abrió la carrera de Ingeniería Bioquímica en Productos Naturales, cuyas actividades empezaron con 47 alumnos. Para entonces, la población estudiantil total era de 97 estudiantes.

En 1978, se inauguraron las instalaciones que ocupa actualmente el Tecnológico de Colima, que sumaban únicamente dos edificios. Ya con infraestructura propia, fue posible abrir dos carreras más: Ingeniero Arquitecto en Asentamientos Humanos y la Licenciatura en Informática.

De octubre de 1981 a diciembre de 1986 el Ingeniero Martín Horacio Vázquez Aquino ocupó el cargo de Director del plantel. En este período se incorporan cerca de 3,000 m2 en construcción, incluyendo 5 edificios, compuestos por 22 aulas, 5 laboratorios, un taller de dibujo y áreas comunes para las actividades académicas y administrativas.
En lo que respecta al área académica, se reoriento la carrera de Ingeniero-Arquitecto y se abrió específicamente como Arquitectura. Además se amplió la oferta educativa existente con la inclusión de las carreras de Ingeniero en Sistemas Computacionales e Ingeniero Industrial, en 1986 y 1985, respectivamente.

De diciembre 1986 a junio de 1989, el Ingeniero José Luis Sosa López dirigió la Institución. Durante su mandato se gestionó el equipamiento de 16 computadoras y la instrumentación de los laboratorios de operaciones, de Química Orgánica y de Productos Naturales. El personal del Instituto lo formaban 159 trabajadores: 96 docentes y 63 administrativos, con una matrícula de 864 alumnos.

De junio de 1989 a marzo de 1997, el Ingeniero Víctor Manuel Hermosillo Gaytán ocupó el cargo de Director del Tecnológico de Colima. A lo largo de este período se construyeron el edificio académico, el Laboratorio de Ingeniería de Métodos, la Cafetería y la sección poniente de la barda perimetral. La matrícula de estudiantes en 1997 fue de 1,355 y la plantilla de 211 trabajadores, de los cuales 139 eran personal docente y 72 personal administrativo.

Durante este período, en 1993, se reorientó la carrera de LAET para ofrecer Licenciatura en Administración y en 1996 se abrió la Maestría en Ingeniería Industrial.

De marzo de 1997 a abril de 2003, fungió como Director el Maestro en Ciencias Miguel Santana Rodríguez. En su gestión el desarrollo del Instituto se perfiló hacia tres áreas fundamentales: Académica, de Infraestructura y Administrativa. En el renglón académico, destaca el apoyo a los docentes para la realización de estudios de posgrado; el Programa de Estímulos a Docentes y Administrativos; El Programa Integral de Calidad Educativa, que permitió que la casi totalidad de los docentes y una muestra representativa de los alumnos se incorporen al conocimiento de las nuevas tendencias y paradigmas pedagógicos.

En cuanto a infraestructura y equipamiento, se construyeron cinco escaleras de emergencia, se instaló un sistema pararrayos, se adecuaron casi 6,000 metros cuadrados de estacionamiento, se adquirieron 77 nuevas computadoras y 51 fueron actualizadas a una mayor capacidad, se adecuaron 2 aulas de cómputo y se instalaron dos redes UTP con acceso a Internet, se creó la Red de Cómputo de Alta Velocidad y se construyó el Laboratorio de Cómputo de dos niveles.

Con relación al área administrativa, entre otras acciones, se pueden mencionar la liberación de dos hectáreas de los terrenos afectados por el INAH, para la construcción de infraestructura necesaria en apoyo a los procesos académicos, así como la incorporación también de casi dos hectáreas que se encontraban en litigio, desde el momento de la donación del terreno para la construcción del Instituto.

En el año 2002, la población escolar del ITC ascendía a 1,815 alumnos: 1,791 en el nivel licenciatura y 24 en la maestría en ciencias en ingeniería industrial. La plantilla de maestros era de 125 profesores, 15 funcionarios docentes, 4 directivos docentes y 72 administrativos.

De abril de 2003 y hasta diciembre de 2006, dirigió esta Institución el Ingeniero Mario Madrigal Lápiz. Durante su gestión, en materia de infraestructura y equipo, se amplió el Centro de Información, se remodeló y equipó el edificio administrativo, se construyó y equipó el Laboratorio-Taller de Arquitectura y la Unidad Académica Departamental y se adquirió con recursos propios un autobús marca Volvo.

En el área académica se estableció el semestre cero, como alternativa para atender a un mayor número de estudiantes; se implementó el Modelo Educativo para el Siglo XXI y se amplió notablemente la oferta educativa con la creación de la carrera de Ingeniería en Mecatrónica, en 2005 y las de Ingeniería Ambiental y Licenciatura en Contaduría en 2006.

Sin duda los reconocimientos obtenidos por el Tecnológico de Colima en el área de calidad constituyen algunos de los logros más importantes de la gestión del Ingeniero Madrigal Lépiz, ya que se otorgó a la Institución la certificación del proceso educativo bajo la Norma ISO 9001:2000, se obtuvo el Premio Nacional de Calidad Intragob 2006 y el Reconocimiento a la Calidad SEP 2006.
Ese mismo año se celebró el XXX Aniversario del Instituto Tecnológico de Colima.

La matrícula durante el semestre agosto - diciembre del 2006, en el nivel de licenciatura, fue de 1,866 estudiantes y 138 en el semestre cero, con lo cual se atendió a una población escolar de 2004 estudiantes.

De diciembre de 2006 a abril de 2008 estuvo a cargo de la Dirección del Tecnológico de Colima el Ing. Arturo Gallardo Mosqueda. Durante su gestión se reinició la construcción del Laboratorio de Mecatrónica, que había sido suspendida por disposición del INAH; se inició la construcción del Laboratorio de Ingeniería Ambiental, se gestionó el presupuesto para cubrir las necesidades de equipo en los laboratorios de Ingeniería de Métodos, Ingeniería de Software y de Química Inorgánica. Asimismo, se incorporó el acceso inalámbrico a la Internet en los edificios principales y se cuadruplicó el ancho de banda de que disponía la institución.

Por otra parte se equipó un espacio para la práctica de las actividades culturales y artísticas de los estudiantes del Instituto.

En materia académica se lograron avances importantes en los procesos de acreditación de los programas académicos.

La matrícula durante el semestre agosto - diciembre del 2007, en el nivel de licenciatura, fue de 1,912 estudiantes, además de atender a 89 jóvenes a través del semestre cero, con lo cual se tuvo una atención de 2001 estudiantes a través del trabajo comprometido de 218 trabajadores: 4 directivos, 18 funcionarios docentes, 129 profesores y 67 de asistencia y apoyo a la educación.

De abril de 2008 a septiembre del mismo año, la Maestra en Investigación Educativa (MIE), Mara Grassiel Acosta González, se hizo cargo de la Dirección del Tecnológico de Colima. Ella logró concretar el equipamiento del Laboratorio de Mecatrónica, el de un laboratorio multimedia para incrementar el número de horas prácticas del Programa Institucional de Inglés, y el de una aula de medios para realizar videoconferencias que apoyará las acciones de tutoría grupal.

En el área académica, se concretó el otorgamiento de becas de para apoyar la movilidad de estudiantes a instituciones nacionales de educación superior en programas académicos reconocidos por su calidad

La matrícula actual de estudiantes del Tecnológico de Colima suma 2,066 alumnos, de los cuales 1,313 son hombres y 753 son mujeres, que se distribuyen en la oferta educativa del Instituto de la siguiente manera: Arquitectura, 330; Ingeniería Industrial, 258; Informática, 147; Ingeniería en Sistemas Computacionales, 258; Ingeniería Bioquímica, 143; Licenciatura en Administración, 581; Mecatrónica, 141; Ingeniería Ambiental, 75; Licenciatura en Contaduría, 122

1.2.1. Visión

El Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica estableció su visión de -*"Ser uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenido, sustentable y equitativo de la nación."*–, en concordancia con esta visión, el Instituto Tecnológico de Colima ha definido su visión hacia el año 2030 en los términos siguientes:

> ***"Ser una institución educativa líder, con ambientes democráticos a favor del desarrollo sostenible de la humanidad"***

Con esta visión el Instituto Tecnológico de Colima busca contribuir a la transformación Educativa en México, orientando sus esfuerzos hacia el desarrollo humano sustentable y la competitividad.

1.2.2. Misión

> ***"Formar seres humanos íntegros con saberes pertinentes y competencias globales para la transformación armónica de la sociedad."***

1.2.3. Valores

A fin de guiar y orientar las acciones cotidianas de todo su personal, el Instituto Tecnológico de Colima define los siguientes valores institucionales:

- **Honestidad.**
  Conducirnos con rectitud y convicción en todos los actos.

- **Servicio.**
  Poner a disposición de los demás nuestros conocimientos y habilidades en actitudes de colaboración.

- **Responsabilidad.**
  Entregar el mejor de nuestros esfuerzos en el trabajo colectivo

- **Respeto.**
  ***Evitar la imposición de nuestras decisiones, permitiendo la participación y sana convivencia*.**

- **Humildad.**
  Disposición para aprender de los demás en el trabajo colegiado, interdisciplinario y multiprofesional.

- **Trabajo colaborativo.**
  Fortalecer el liderazgo y la participación eficaz de todos en comunión de esfuerzos para gestionar el cambio.

- **Tolerancia.**
  Reconocer en la diversidad y las diferencias la riqueza de la integridad humana.

1.3. Diagnóstico del Instituto Tecnológico de Colima

En este apartado se presenta una síntesis de la situación que prevalecía en el Instituto al 2006, así como los principales problemas y retos que enfrentará en los próximos años, de acuerdo a los temas centrales definidos en el *Programa Sectorial de Educación 2007-2012*: elevar la calidad de la educación, ampliar las oportunidades educativas, impulsar el desarrollo y utilización de las TIC´s, ofrecer una educación integral, ofrecer servicios educativos de calidad y fortalecer la gestión institucional.

1.3.1. Situación al 2006

A continuación se expone una síntesis de la situación del Instituto Tecnológico de Colima al cierre del 2006, en relación con los principales indicadores del presente programa.

Elevar la Calidad de la Educación

Como objetivo de Ampliar la matrícula en programas educativos reconocidos o acreditados por su calidad, se enfocó a través de la evaluación externa, a la acreditación de los programas académicos de licenciatura. Los avances obtenidos durante el periodo fueron los siguientes: Se integraron los autodiagnósticos para las carreras de ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería Industrial e Ingeniería Bioquímica que corresponden al 33% de los planes de estudio que ofrece la Institución; durante el mes de octubre se realizó la evaluación de campo por parte de los pares académicos del CIEES.

En la línea del Fortalecimiento del profesorado, cuatro maestros lograron obtener el grado de Maestro en Ciencias y otra profesora obtuvo el grado de Doctor. Además, la DGEST aprobó la solicitud de una profesora del Instituto para realizar estudios de doctorado en informática en la Universidad de Salamanca, España. El nivel de estudios de la planta docente de nuestra institución está conformado por 60% maestros con licenciatura, 35% con maestría y 5% con grado de doctor de un total de 149 docentes.

Con el fin de incrementar el número de profesores de tiempo completo con reconocimiento del perfil deseable, se han realizado acciones en cuanto a la formación de investigadores, en el 2006 uno de ellos obtuvo el grado de doctor y cuatro se encuentran en formación doctoral en instituciones de España y México. En maestría obtuvieron el grado nueve profesores. Con estas acciones, los maestros que tienen estudios de posgrado representan el 40% de la planta docente.

Para garantizar la operación y mantenimiento del SGC, en 2006 el personal directivo, docente y administrativo de la institución fue capacitado en temas de: Introducción a los Sistemas de Calidad ISO 900; sensibilización a todo el personal con respecto a los principios de ISO 9001:2000; Interpretación de la norma ISO 9001:2000; El papel de la alta dirección en los Sistemas de Gestión de la Calidad; Formación de auditores internos; Trabajo en equipo; Calidad es la gente; Modelos nacionales de calidad.

Como parte del proceso de mejora, se capacitaron y formaron auditores internos, de los cuales se tienen un auditor líder y 18 auditores internos, los cuales recibieron capacitación por parte del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C., así como de INTERPRO, AMERICA. En el 2006 se realizaron dos auditorías internas enfocadas a detectar oportunidades de mejora.

Ampliar las Oportunidades Educativas

En el 2006 recibieron el beneficio de una beca 525 estudiantes, el cual representó el 30% de la matrícula de licenciatura, 207 PRONABES, 103 SEP, 105 estatales, 73 institucionales y 37 alimenticias, logrando un incremento del número de becas del 2001 al 2006 del 33%. La matrícula durante el semestre agosto-diciembre del 2006, en el nivel de licenciatura, fue de 1886 estudiantes, lo que representó un incremento del 13% en relación del año anterior.

Se amplió la oferta educativa abriendo dos nuevas carreras: Ingeniería Ambiental y Licenciatura en Contaduría.

Buscando ampliar las oportunidades educativas, a 138 estudiantes que no pudieron ingresar a través del proceso normal de inscripción, se les ofreció un semestre cero, como alternativa de nivelación. Donde aquellos que tuvieron una calificación aprobatoria podrían ingresar en Enero-Junio del 2007.

Impulsar el Desarrollo y Utilización de las TIC

Mediante los programas de equipamiento autorizados en 2006, se alcanzó la cifra de 286 computadoras para la atención de estudiantes, lo que arroja un índice de 6.5 estudiantes por computadora, distribuidas de la siguiente manera: 147 en Laboratorio de Cómputo, 17 en centro de información, 12 en proyectos, 20 en aula y 90 en talleres; todas ellas con conexión a Internet.

Ofrecer una Educación Integral

Durante el 2006 los programas educativos se enfocaron al aprendizaje significativo en apego al nuevo modelo educativo del Siglo XXI, y en ese momento no se tenían contemplados los programas educativos bajo el contexto de desarrollo de competencias profesionales.

Durante 2006 fueron atendidos 981 estudiantes que participaron en actividades de: futbol, básquetbol, voleibol, tenis, natación, atletismo y ajedrez, en cuanto a actividades culturales, participaron 124 estudiantes en: danza folklórica, rondalla, música latinoamericana, mariachi, banda de guerra y escolta, esto corresponde al 53% en actividades deportivas y al 7% en actividades culturales de una matrícula de 1866 estudiantes.

El programa de inglés en el año 2006 atendió al 86% de estudiantes, a través de 85 cursos que impartieron 9 instructores.

En el 2006 se efectuaron 220 trámites de servicio social. Para reforzar los vínculos con los sectores público y privado, en 2006 se firmaron 6 nuevos acuerdos de colaboración y se realizó un Encuentro Estatal de Vinculación, en coordinación con la CANACO Colima y el Gobierno del estado.

Ofrecer Servicios Educativos de Calidad

Se participó en reuniones con asociaciones empresariales, civiles y dependencias de gobierno, vinculando al Instituto Tecnológico de Colima con la sociedad colimense. En este año se consideró la conformación de un consejo de vinculación y se crearon las bases para su conformación.

En este año como parte de la evaluación de la pertinencia y la calidad de los planes y programas de estudio, niveles de satisfacción de los egresados con su formación, inserción en el mercado laboral, se diseñó un software con base de datos con información de los egresados, iniciando un programa de actualización para el seguimiento de egresados.

Fortalecer la Gestión Institucional

Se participó en la integración del Programa de fortalecimiento institucional en el 2006 y no se obtuvieron los recursos solicitados.

Se presentó informe de Rendición de Cuentas con fecha de abril del 2007, el cual se entregó en documento impreso y electrónico, además se hizo la presentación de la Rendición en una ceremonia oficial.

Se cubrió al 100% el programa de capacitación y desarrollo al personal directivo en las áreas de: Equipos de Alto Rendimiento, Auditores Internos de Calidad, Gestión de Proceso, Desarrollo de Sistemas con Base en el modelo de Calidad INTRAGOB, Taller ABC del Premio Colima a la Calidad y Pensamiento Sistémico.

Temas Transversales

Al 2006, la infraestructura disponible esta constituida por 40 aulas, 2 salas multimedia; 11 laboratorios de: bioquímica, operaciones unitarias, microbiología, química inorgánica, química orgánica, ingeniería de métodos, cómputo, tecnologías, estructuras y topografía y mecatrónica; 6 talleres: 4 de dibujo, 1 de habilidades gráficas y estéticas y 1 de medio ambiente y diseño urbano - arquitectónico; 8 anexos: edificio administrativo, centro de información, salas audiovisual y de usos múltiples, auditorio, cafetería, taller de servicios generales y almacén; 60 cubículos para profesores; instalaciones deportivas de fútbol y básquetbol; así como áreas de servicio como plaza cívica y estacionamiento.

Como parte de la gestión Institucional, se puso en marcha la operación del laboratorio de Arquitectura y de una unidad académica departamental tipo II, obteniéndose además el inicio de la construcción del laboratorio de Mecatrónica y la autorización del presupuesto para el laboratorio de Ingeniería Ambiental.

1.3.2. Problemas y Retos

De conformidad con el diagnóstico, a continuación se presentan los principales problemas y retos que deberá afrontar el Instituto Tecnológico en los próximos años.

Elevar la Calidad de la Educación

Una de las prioridades del Instituto Tecnológico de Colima es elevar la calidad de la educación a fin de que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.

- **Problemas**

  - No se ha logrado obtener el porcentaje de la matricula en programas educativos reconocidos o acreditados por su calidad.

  - A pesar de fomentar y dar facilidades a obtención de apoyo para incrementar el número de profesores de tiempo completo con postgrado, no se ha logrado la meta.

  - Se continúa con una eficiencia Terminal por debajo de los índices establecidos por dirección general. A pesar de la implantación de programas de asesoría, tutoría y capacitación del personal docente.

  - No existe en la actualidad profesores de tiempo completo con reconocimiento de perfil deseable.

- **Retos**
  - Acreditar el 80% de los programas educativos

  - Incrementar del 53% al 62% profesores de tiempo completo grado de maestría.

  - Incrementar al 42% la eficiencia Terminal en cada uno de los programas educativos de licenciatura.

  - Incrementar del o al 12% el número de profesores de tiempo completo con reconocimiento de perfil deseable.

Ampliar las Oportunidades Educativas

Otra prioridad del Instituto Tecnológico de Colima es ampliar las oportunidades educativas a fin de reducir las desigualdades entre grupos sociales, con esta vertiente se busca cerrar brechas e impulsar la equidad.

- **Problemas**
  - Insuficiente el número de becas de apoyo a jóvenes de bajo recurso económico.
  - La cobertura en la licenciatura no cubre la demanda de la región.

- **Retos**
  - Ampliar el número de becas al 25% para incrementar la cobertura a jóvenes con bajo recurso económico.
  - Ampliar la cobertura en licenciatura abriendo la carrera de contabilidad y reabrir con un postgrado en Ingeniería industrial.

Impulsar el Desarrollo y Utilización de las TIC

Con este tema central, se pretende impulsar el Desarrollo y Utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el Instituto Tecnológico de Colima para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento.

- **Problemas**
  - Se cuenta con un servicio incipiente en conectividad a Internet en el centro de información.
  - No se cuenta con una cobertura de red inalámbrica en el centro de información.
  - Se cuenta con un número reducido de computadoras para cubrir la demanda de usuarios.

- **Retos**
  - Tener una conectividad a Internet inalámbrica en velocidad, capacidad y cobertura que facilite el manejo de información interna en el centro de información.
  - Incrementar de 13 a 30 computadoras en el centro de informacion
  - Contar con Internet II que apoye el desarrollo de la investigación.

Ofrecer una Educación Integral

Se busca ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares en el aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.

- **Problemas**
  - No se tiene la formación, ni programas educativos con el enfoque de desarrollo de competencias.
  - Las actividades extraescolares no son obligatorias lo cual limita la participación de los estudiantes en actividades que coadyuven a su formación integral.
  - El programa actual de segundo idioma no cubre las necesidades del dominio de una segunda lengua.

- **Retos**
  - Fortalecer el desarrollo de competencias con la capacitación docente, para que desarrolle su instrumentación didáctica con un enfoque basado en competencias.
  - Desarrollar un programa de actividades culturales y deportivas que incrementen del 30 a 50% la participación activa de los estudiantes, para fortalecer su desarrollo integral.
  - Incrementar de 4 módulos a 6 módulos de cursos del idioma ingles mas un modulo de preparación para presentar examen de acreditación de un organismo internacional.

Ofrecer Servicios Educativos de Calidad

Lo que se pretende con este tema central es ofrecer servicios educativos de calidad que permitan formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participe de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.

- **Problemas**
  - No se cuenta con ningún consejo de vinculación en el que participen los sectores productivo y social de la región.
  - Actualmente ningún profesor de tiempo completo pertenece al Sistema Nacional de Investigadores
  - El sistema de seguimiento de egresados contribuye muy poco a la vinculación con la Institución y el sector productivo.

- No se cuenta con un programa donde participen todos los departamentos académicos que promueva el registro de propiedad intelectual.

- No existe un modelo propio en el Sistema Nacional de Educación Tecnológica para la Incubación de empresas.

- **Retos**

  - Tener con un consejo de vinculación en los que participen los sectores productivo y social de la región.

  - Fortalecer la calidad educativa a través de apoyo y facilidades para fomentar la participación de los profesores de tiempo completo en el Sistema Nacional de Investigadores.

  - Dar seguimiento al 40% de egresados que fortalezca la vinculación con los departamentos académicos y que facilite la investigación de la pertinencia de los planes de estudios así como la participación de nuestros egresados en el sector productivo.

Fortalecer la Gestión Institucional

Con este tema central se pretende fomentar una gestión escolar e institucional que fortalezca la participación del Instituto Tecnológico de colima en la toma de decisiones, corresponsabilice a los diferentes actores sociales y educativos y promueva la seguridad de los estudiantes y profesores, la transparencia y la rendición de cuentas.

- **Problemas**
  - El INAH observó la detención de obras en la Institución.
  - No se ha fijado aun el Plan Institucional de Innovación y Desarrollo 2007-2012.
  - No se ha tenido acceso a todos los programas de apoyo existentes.

- **Retos**
  - Obtener autorización del INAH para la continuación de las construcciones existentes y la construcción de la infraestructura faltante.
  - Participar de los apoyos que se ofrecen en los distintos programas del sector público.
  - Establecer el Programa Institucional de Innovación y Desarrollo 2007-2012 para definir el rumbo de las acciones Institucionales.
  - Concluir las obras de los Laboratorios de Mecatrónica y Ambiental.
  - Gestionar nuevas terrenos para el crecimiento de la Institución.
  - Gestionar los fondos necesarios en los diferentes niveles de gobierno.

Temas Transversales

- **Problemas**

  - Se tiene considerada como zona arqueológica los terrenos en los que esta el Instituto Tecnológico de Colima, lo cual limita el crecimiento de la infraestructura.

  - El equipo de los laboratorios se encuentra obsoleto

  - Los sistemas de información son lentos y en algunos casos no se actualiza.

- **Retos**
  - Gestionar recursos a nivel nacional y estatal que permita actualizar la infraestructura del Instituto Tecnológico.
  - Fortalecer los sistemas de información
  - Promover estrategias que faciliten el desarrollo del Tecnológico.
  - Continuar con los programas de mantenimiento preventivo y correctivo a infraestructura.
  - Desarrollar el Plan Maestro de Infraestructura Educativa.
  - Colaborar y retroalimentar los sistemas de información existentes.

Capítulo 2:

Alineación de los objetivos del Instituto Tecnológico de Colima con el Programa Sectorial de Educación 2007-2012

2.1. Objetivos estratégicos y específicos del Instituto Tecnológico de Colima.

Siendo congruente con el ***Programa Sectorial de Educación 2007-2012***, a continuación se presentan los objetivos estratégicos y específicos del Instituto Tecnológico de Colima.

Objetivo Estratégico del Programa Sectorial de Educación 2007-2012	Objetivo Específico del Instituto Tecnológico de Colima
1. Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.	**1.1.- Ampliar la matrícula en programas educativos reconocidos o acreditados por su calidad.**
	1.2.- Incrementar el número de profesores de tiempo completo con posgrado.
	1.3.- Incrementar la eficiencia terminal de los programas educativos en licenciatura y posgrado.
	1.4.- Incrementar el número de profesores de tiempo completo con reconocimiento del perfil deseable.
	1.5.- Fomentar la certificación y la mejora continua de los procesos conforme a las normas ISO 9001:2000 y ISO 14001:2004.
2. Ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad.	**2.1.- Incrementar la participación de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Colima, en los programas oficiales de becas.**
	2.2.- Ampliar la cobertura en la Licenciatura y el posgrado.
3. Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la	**3.1.- Ampliar la Infraestructura en Cómputo e incorporar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) al proceso educativo.**

sociedad del conocimiento.	
4. Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares del aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.	**4.1.- Diseñar programas educativos bajo el enfoque de desarrollo de competencias profesionales.**
	4.2.- Incrementar los estudiantes que participen en actividades que coadyuven a su formación integral.
	4.3.- Promover el desarrollo de competencias en una segunda lengua.
	4.4.- Fortalecer la vinculación a través del servicio social.
5. Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.	**5.1.- Conformar el Consejo de Vinculación en el Instituto Tecnológico de Colima.**
	5.2.- Incrementar los profesores en el Sistema Nacional de Investigadores.
	5.3.- Implementar el programa de seguimiento de egresados.
	5.4.- Promover el registro de la propiedad intelectual
	5.5.- Construir el Modelo propio de Incubación de Empresas.
6. Fomentar una gestión escolar e institucional que fortalezca la participación de los centros escolares en la toma de decisiones, corresponsabilice a los diferentes actores sociales y educativos y promueva la seguridad de estudiantes y profesores, la transparencia y la rendición de cuentas.	**6.1.- Fomentar la participación del Instituto Tecnológico de Colima en la integración del Programa de Fortalecimiento Institucional.**
	6.2.- Fortalecer la integración, gestión y evaluación institucional, así como la transparencia y rendición de cuentas.
	6.3.- Fortalecer la capacitación del personal directivo y de apoyo y asistencia a la educación.

2.2. Alineación de los objetivos del Instituto Tecnológico de Colima

Como se muestra a continuación, los objetivos específicos del ***Programa Institucional de Innovación y Desarrollo del Instituto Tecnológico de Colima 2007-2012*** se encuentran cabalmente alineados con los objetivos, estrategias y líneas de acción del ***Programa Sectorial de Educación 2007-2012.***

Objetivos Específicos del PIID 2007-2012	Objetivos Estratégicos del PROSEDU 2007-2012	Estrategias del PROSEDU 2007-2012	Líneas de Acción del PROSEDU 2007-2012
Ampliar la matrícula en programas educativos reconocidos o acreditados por su calidad.	***Objetivo 1*** Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.	1.16.-Contribuir a extender y arraigar una cultura de la planeación, de la evaluación y de la mejora continua de la calidad educativa en las instituciones de educación superior, tanto públicas como particulares.	Líneas de Acción: 1.16.3
Incrementar el número de profesores de tiempo completo con posgrado.	***Objetivo 1*** Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.	1.14.-Fortalecer los procesos de habilitación y mejoramiento docente del personal académico.	Líneas de Acción: 1.14.1 y 1.14.2
	Objetivo 5 Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral	5.13.- Ampliar las capacidades del personal académico de las institu-ciones de educación superior para impulsar la generación y aplicación innovadora de conocimientos.	Líneas de Acción: 5.13.1
Incrementar la eficiencia terminal de los Programas educativos de licenciatura y posgrado.	***Objetivo 1*** Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.	1.15.-Fomentar la operación de programas de apoyo y atención diferenciada a los estudiantes, para favorecer su formación integral y mejorar su permanencia, egreso y titulación oportuna.	Líneas de Acción: 1.15.1, 1.15.2, 1.15.3, 1.15.4 y 1.15.5
Incrementar el número de profesores de tiempo completo con reconocimiento del perfil deseable.	***Objetivo 1*** Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.	1.14.-Fortalecer los procesos de habilitación y mejoramiento docente del personal académico.	Líneas de Acción: 1.14.1 y 1.14.5
Fomentar la certificación y la mejora continua de los procesos conforme a la norma ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004.	***Objetivo 1*** Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.	1.16.-Contribuir a extender y arraigar una cultura de la planeación, de la evaluación y de la mejora continua de la calidad educativa en las instituciones de educación superior, tanto públicas como particulares.	Líneas de Acción: 1.16.4 y 1.16.5,

	Objetivo 4 Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares en el aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.	4.8.-Fortalecer la vinculación de las instituciones de educación superior con su entorno, tanto en el ámbito local como regional.	Líneas de Acción: 4.8.3
Objetivos Específicos del PIID 2007-2012	**Objetivos Estratégicos del PROSEDU 2007-2012**	**Estrategias del PROSEDU 2007-2012**	**Líneas de Acción del PROSEDU 2007-2012**
Incrementar la participación de los estudiantes del SNEST en los programas oficiales de becas.	***Objetivo 2*** Ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad.	2.13.-Impulsar una distribución más equitativa de las oportunidades educativas, entre regiones, grupos sociales y étnicos, con perspectiva de género.	Líneas de Acción: 2.13.2 y 2.13.4,
	Objetivo 5 Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.	5.11.-Fortalecer la pertinencia de los programas de educación superior.	Líneas de Acción: 5.11.5,
Ampliar la cobertura de la licenciatura y posgrado.	***Objetivo 2*** Ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad.	2.12.-Aumentar la cobertura de la educación superior y diversificar la oferta educativa	Líneas de Acción: 2.12.2, 2.12.3 y 2.12.4
		2.13.-Impulsar una distribución más equitativa de las oportunidades educativas, entre regiones, grupos sociales y étnicos, con perspectiva de género.	Líneas de Acción: 2.13.1 y 2.13.4
Ampliar la infraestructura de cómputo e incorporar el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al proceso educativo.	***Objetivo 3*** Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento	3.5.-Fomentar el desarrollo y uso de las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar los ambientes y procesos de aprendizaje, la operación de redes de conocimiento y el desarrollo de proyectos intra e interinstitucionales.	Líneas de Acción: 3.5.1, 3.5.2 y 3.5.3
		3.6.-Impulsar la educación abierta y a distancia con criterios y estándares de calidad e innovación permanentes, con especial énfasis en la atención de regiones y grupos que carecen de acceso a servicios escolarizados.	Líneas de Acción: 3.6.3
Diseñar programas educativos bajo el enfoque de desarrollo	***Objetivo 4*** Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a	4.8 Fortalecer la vinculación de las instituciones de educación superior con su entorno, tanto en el ámbito local como regional.	Líneas de Acción: 4.8.3

de competencias profesionales.	través de actividades regulares en el aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural	4.9 Promover que los estudiantes de las instituciones de educación superior desarrollen capacidades y competencias que contribuyan a facilitar su desempeño en los diferentes ámbitos de sus vidas.	Líneas de Acción: 4.9.2 y 4.9.4
Incrementar los estudiantes que participen en actividades que coadyuven a su formación integral.	***Objetivo 4*** Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares en el aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural	4.7.- Estimular la participación de docentes, estudiantes y la comunidad educativa, en general, en programas de cultura, arte y deporte.	Líneas de Acción: 4.7.1, 4.7.3, 4.7.4 y 4.7.5

Objetivos Específicos del PIID 2007-2012	Objetivos Estratégicos del PROSEDU 2007-2012	Estrategias del PROSEDU 2007-2012	Líneas de Acción del PROSEDU 2007-2012
Incrementar los estudiantes que participen en actividades que coadyuven a su formación integral.	***Objetivo 4*** Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares en el aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural	4.9.- Promover que los estudiantes de las instituciones de educación superior desarrollen capacidades y competencias que contribuyan a facilitar su desempeño en los diferentes ámbitos de sus vidas.	Líneas de Acción: 4.9.2, 4.9.3 y 4.9.4
	Objetivo 5 Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral	5.13.- Ampliar las capacidades del personal académico de las instituciones de educación superior para impulsar la generación y aplicación innovadora de conocimientos.	Líneas de Acción: 5.13.1
Promover el desarrollo de competencias en una segunda lengua	***Objetivo 4*** Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares en el aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural	4.9.- Promover que los estudiantes de las instituciones de educación superior desarrollen capacidades y competencias que contribuyan a facilitar su desempeño en los diferentes ámbitos de sus vidas.	Líneas de Acción: 4.9.1
Fortalecer la vinculación a través del servicio social.	***Objetivo 4*** Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares en el aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural	4.9.-Promover que los estudiantes de las instituciones de educación superior desarrollen capacidades y competencias que contribuyan a facilitar su desempeño en los diferentes ámbitos de sus vidas.	Líneas de Acción: 4.9.3 y 4.9.5,

	Objetivo 5 Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral	*5.12.-* Fortalecer la vinculación de las instituciones de educación superior con la sociedad, a través del servicio social.	Líneas de Acción: 5.12.1, 5.12.3 y *5.12.4*
Conformar el Consejo de Vinculación en las instituciones del sistema.	***Objetivo 4*** Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares en el aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.	4.8.- Fortalecer la vinculación de las instituciones de educación superior con su entorno, tanto en el ámbito local como regional.	Líneas de Acción: 4.8.1, 4.8.3 y 4.8.4,
	Objetivo 5 Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral	5.11.- Fortalecer la pertinencia de los programas de educación superior.	Líneas de Acción: 5.11.1, 5.11.2, 5.11.3, 5.11.4, 5.11.6, 5.11.8 y 5.11.10
Objetivos Específicos del PIID 2007-2012	**Objetivos Estratégicos del PROSEDU 2007-2012**	**Estrategias del PROSEDU 2007-2012**	**Líneas de Acción del PROSEDU 2007-2012**
Incrementar los profesores en el Sistema Nacional de Investigadores.	***Objetivo 5*** Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral	5.13.- Ampliar las capacidades del personal académico de las instituciones de educación superior para impulsar la generación y aplicación innovadora de conocimientos	Línea de Acción: 5.13.3
Implementar el Programa de Seguimiento de Egresados	***Objetivo 5*** Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral	5.11 Fortalecer la pertinencia de los programas de educación superior.	Línea de Acción: 5.11.2
Fortalecer la capacitación del personal directivo y de apoyo y asistencia a la educación.	***Objetivo 5*** Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral	5.9 Fortalecer y ampliar los programas para la profesionalización del personal docente, directivo y técnico-administrativo de los Centros de Formación para el Trabajo.	Línea de Acción: 5.9.2
Promover el registro de la propiedad intelectual.	***Objetivo 5*** Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral	5.11.-Fortalecer la pertinencia de los programas de educación superior.	Líneas de Acción: 5.11.9, 5.11.10 y 5.11.11
Construir el Modelo propio de Incubación de Empresas.	***Objetivo 5*** Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral	5.11.- Fortalecer la pertinencia de los programas de educación superior	Líneas de Acción: 5.11.9, 5.11.10 y 5.11.11

Fomentar la participación institucional en la integración del Programa de Fortalecimiento Institucional.	***Objetivo 6*** Fomentar una gestión escolar e institucional que fortalezca la participación de los centros escolares en la toma de decisiones, corresponsabilice a los diferentes actores sociales y educativos y promueva la seguridad de estudiantes y profesores, la transparencia y la rendición de cuentas	6.13.- Fortalecer los mecanismos e instancias de planeación y coordinación de la educación superior.	Líneas de Acción: 6.13.1 y 6.13.2.
		6.16.- Conformar un nuevo modelo de financiamiento de la educación superior con esquemas de asignación objetivos y transparentes.	Líneas de Acción: 6.19.1, 6.19.2, 6.19.3, 6.19.4 y 6.19.5,
Fortalecer la integración, gestión y evaluación institucional, así como la transparencia y rendición de cuentas.	***Objetivo 6*** Fomentar una gestión escolar e institucional que fortalezca la participación de los centros escolares en la toma de decisiones, corresponsabilice a los diferentes actores sociales y educativos y promueva la seguridad de estudiantes y profesores, la transparencia y la rendición de cuentas	6.13.- Fortalecer los mecanismos e instancias de planeación y coordinación de la educación superior.	Líneas de Acción 6.13.1 y 6.13.8
		6.16.- Conformar un nuevo modelo de financiamiento de la educación superior con esquemas de asignación objetivos y transparentes.	Líneas de Acción: 6.16.3, 6.16.4, 6.16.5, 6.16.8 y 6.16.10

2.3. Indicadores y metas

A fin de cumplir con los objetivos, alcanzar la visión y lograr la misión del Instituto Tecnológico de Colima, ***el Programa Institucional de Innovación y Desarrollo del Instituto Tecnológico de Colima 2007-2012*** tiene plasmadas 37 metas, contribuyendo con 9 de ellas a las metas e indicadores del ***Programa Sectorial de Educación 2007-2012.***

Cada una de las metas que se plantean en este programa cuenta con su indicador, unidad de medida, situación al 2006 (línea base) y valor alcanzado 2007 y 2008. Con esto se pretende dar un seguimiento puntual al desarrollo de cada uno de los compromisos del Instituto Tecnológico de Colima.

Objetivo Estratégico 1.- Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.

No. ITC	No.	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Situación en 2006	Valor		Meta	Descripción de la Meta
					2007	2008	2012	
1	1*	**Porcentaje de matrícula en programas de educación superior de calidad**	Estudiantes en programas de educación superior que alcancen el nivel 1 o sean acreditados	0	0	16	80	*Para el 2012, incrementar del 0% al **80%** los estudiantes en programas educativos de licenciatura reconocidos o acreditados por su calidad.*
2	2*	**Porcentaje de profesores de tiempo completo que cuenten con estudios de posgrado**	**Profesores de tiempo completo que cuenten con estudios de posgrado**	53	57	61	65	*Lograr al 2012 que el 65% de los profesores de tiempo completo cuenten con estudios de posgrado.*
3	3*	**Eficiencia Terminal en Licenciatura**	Índice de Egreso	38	30	34	42	*Alcanzar en el 2012, una eficiencia terminal (Índice de Egreso) del **42%** en los programas educativos de licenciatura.*
4	4	**Matrícula en programas educativos de posgrado incorporados al PNPC**	Estudiantes en programas de posgrado en el PNPC	0	0	0	100	*Para el 2012, incrementar del **0%** al **100%** los estudiantes en programas reconocidos en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC).*
5	5	**Eficiencia terminal en posgrado**	Egresados con grado	50	30	0	75	*Lograr en el 2012, una eficiencia terminal (Eficiencia de Egreso) del 75% en los programas educativos de posgrado.*
6	6	**Profesores de tiempo completo con perfil deseable**	Profesores de tiempo completo con perfil deseable	0	0	0	12	*Para el 2012, incrementar del 0% al 12% los profesores de tiempo completo con reconocimiento del perfil deseable.*

7	**7**	**Tecnológico certificado conforme a las normas ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004**	Certificados	35	41	40	60	*Para el 2012, el Instituto mantiene certificado su proceso educativo, conforme a la norma ISO 9001:2000. y su certificación en la Norma ISO 14001:2004*
8	**Nuevo**	**Porcentaje de profesores que participan en eventos de formación docente y profesional**	Profesores participando en eventos de formación docente y profesional	0	0	0	1	*Para el 2012 incrementar del 35% al 60% de profesores que participan en eventos de formación docente y profesional.*
9	**Nuevo**	**Cuerpos académicos consolidados**	Cuerpos académicos	0	0	0	15	*Para el 2012 lograr que el Instituto Tecnológico cuente con un cuerpo académico consolidado.*
10	**Nuevo**	**Porcentaje de profesores que participan en redes de investigación**	Profesores participando en redes de investigación	1	1	1	2	*Lograr para el 2012 que el 15% de los profesores del Instituto Tecnológico participen en redes de investigación.*

*Indicador establecido en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 que aplican a la educación superior.

Objetivo Estratégico 2.- Ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad.

No ITC	No.	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Situación en 2006	Valor		Meta	Descripción de la Meta
					2007	2008	2012	
11	**8***	**Becas Educativas**	Estudiantes becarios del PRONABES	17	19	12	25	*Lograr al 2012, incrementar del **17%** al **25%** los estudiantes del Instituto que son apoyados en el PRONABES.*
12	**9***	**Matrícula de Licenciatura**	Estudiantes en modalidad escolarizada	1866	1912	2066	2900	*Lograr para el 2012, incrementar de 1866 a 2900 estudiantes la matrícula de licenciatura.*
13	**10**	**Porcentaje de estudiantes becados en estudios de posgrado**	Estudiantes con beca de posgrado	0	0	0	100	*Lograr para el 2012 que el 100% de los estudiantes de posgrado obtengan una beca.*
14	**11**	**Matrícula de licenciatura en la modalidad no presencial.**	Estudiantes en modalidad no presencial	0	0	0	300	*Para el 2012, incrementar a **300** estudiantes la matrícula en programas no presenciales**.***
15	**12**	**Matrícula en posgrado**	Estudiantes en posgrado	0	0	0	40	*Alcanzar en el 2012, una matrícula de 40 estudiantes en los programas de posgrado.*

*Indicador establecido en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 que aplican a la educación superior.

Objetivo Estratégico 3.- Impulsar el Desarrollo y Utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento.

No ITC	No.	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Situación en 2006	Valor		Meta	Descripción de la Meta
					2007	2008	2012	
16	13*	**Conectividad en la Biblioteca**	Número de computadoras conectadas a internet en la biblioteca	10	13	13	40	*Lograr para el 2012, se tengan 40 computadoras conectadas en internet en biblioteca.*
17	14	**Estudiantes por computadora para uso educativo en el I.T de Colima**	Estudiantes por computadora	6.5	6.7	6.0	5.5	*Para el 2012, incrementar la Infraestructura en Cómputo para lograr un indicador de 5.5 estudiantes por computadora.*
18	15	**Porcentaje de aulas de los Institutos Tecnológicos equipadas con Tecnologías de la Información y la Comunicación**	Aulas equipadas	10	12	21	50	*Para el 2012, incrementar del 10% al 50% las aulas equipadas con TIC´s.*
19	16	**Conectividad a Internet II**	Número de computadoras conectadas a internet II en el instituto.	0	0	0	12	*Lograr para el 2012, se tengan 12 computadoras conectadas en internet II en el instituto.*

*Indicador establecido en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 que aplican a la educación superior.

Objetivo Estratégico 4.- Ofrecer una Educación Integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares en el aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.

No ITC	No.	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Situación en 2006	Valor		Meta	Descripción de la Meta
					2007	2008	2012	
20	17*	**Programas educativos orientados al desarrollo de competencias profesionales en el Instituto**	Programas educativos actualizados con enfoque al desarrollo de competencias profesionales	0	0	0	100	*Lograr que en el 2012, se cuente con 100% programas educativos de licenciatura orientados al desarrollo de competencias profesionales.*
21	18	**Porcentaje de estudiantes que participan en actividades deportivas, culturales, cívicas y recreativas**	Estudiantes que participan en actividades deportivas, culturales, cívicas y recreativas	36	41	45	50	*Para el 2012 lograr que el 50% de los estudiantes participen en actividades culturales, cívicas, deportivas y recreativas.*
22	19	**Porcentaje estudiantes que participan en eventos de creatividad, emprendedores y ciencias básicas**	Estudiantes que participan en eventos de creatividad, emprendedores y ciencias básicas	9	7	8	15	*Para el 2012, incrementar del 9% al 15% los estudiantes que participan en eventos de creatividad, emprendedores y ciencias básicas.*

23	**20**	**Porcentaje de estudiantes que desarrollan competencias de una segunda lengua**	Estudiantes que desarrollan competencias de una segunda lengua	4	4	5	20	*Para el 2012, lograr que el 20% de los estudiantes desarrollen competencias en una segunda lengua.*
24	**21**	**Porcentaje de estudiantes realizando servicio social**	Estudiantes realizando servicio social	38	40	50	60	*Para el 2012, lograr que el 60% de los estudiantes realicen su servicio social en programas de interés público y desarrollo comunitario.*

*Indicador establecido en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 que aplican a la educación superior.

Objetivo Estratégico 5.- Ofrecer Servicios Educativos de Calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participe de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.

No ITC	No.	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Situación en 2006	Valor		Meta	Descripción de la Meta
					2007	2008	2012	
25	**22***	**Conformación del Consejo de Vinculación**	Consejo de Vinculación	0	0	100	100	*Para el 2008 el Instituto tendrá 100% conformado y en operación su Consejo de Vinculación.*
26	**23**	**Profesores investigadores miembros del Sistema Nacional de Investigadores**	Investigadores en el SNI	1	1	1	3	*Lograr al 2012, incrementar de 0 a 3 profesores investigadores, que estén incorporados al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).*
27	**24**	**Porcentaje de egresados en seguimiento**	Egresados ubicados	0	0	30	40	*A partir del 2008, se operará el Procedimiento Técnico-Administrativo para dar seguimiento al 40% de los egresados.*
28	**25**	**Cantidad de registros de propiedad intelectual**	Registros otorgados por el IMPI	0	0	0	3	*Para el 2012, obtener 3 registros de propiedad intelectual.*
29	**26**	**Número de empresas incubadas en el Instituto**	Empresas incubadas	0	0	1	2	*Para el 2012, tener incubadas 2 empresas en el Instituto.*

*Indicador establecido en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 que aplican a la educación superior.

Objetivo Estratégico 6.- Fomentar una gestión escolar e institucional que fortalezca la participación de los centros escolares en la toma de decisiones, corresponsabilice a los diferentes actores sociales y educativos y promueva la seguridad de los estudiantes y profesores, la transparencia y la rendición de cuentas.

No ITC	No.	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Situación en 2006	Valor		Meta	Descripción de la Meta
					2007	2008	2012	
30	**27***	**Participación en la convocatoria del Programa de Fortalecimiento Institucional**	Participaciones en la convocatoria	100	100	100	100	*A partir de 2009, el Instituto participará en el 100% de las convocatorias del Programa de Fortalecimiento Institucional*

31	**28**	**Informe de Rendición de Cuentas**	Informes de Rendición de Cuentas	1	1	1	1	*Lograr al 2012, la entrega anual del informe de rendición de Cuentas del Instituto con oportunidad y veracidad.*
32	**29**	**Porcentaje de participantes en cursos de capacitación y desarrollo para directivos y personal de apoyo a la educación**	Participantes en cursos de capacitación	70	82	87	100	*Lograr al 2012, que el 100% de los directivos y personal de apoyo y asistencia a la educación, participen en cursos de capacitación y desarrollo.*
33	**30**	**Porcentaje de personal del Instituto Tecnológico de Colima que participa en eventos de integración**	Participantes en eventos de integración	42	48	60	100	*Lograr la participación del 100% del personal en los eventos de integración del Instituto, para contribuir a mejorar el ambiente laboral*

*Indicador establecido en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 que aplican a la educación superior.

TEMAS TRANSVERSALES.-

No ITC	No.	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Situación en 2006	Valor		Meta	Descripción de la Meta
					2007	2008	2012	
34		**Porcentaje de cumplimiento de requerimientos del Sistema de Evaluación del SNEST**	Requerimientos del Sistema de Evaluación del SNEST entregados	0	0	0	100	*A partir del 2009 Contribuir en el Sistema Nacional de Evaluación del SNEST.*
35		**Plan Maestro de Desarrollo y Consolidación de la Infraestructura**	Plan Maestro de Desarrollo y Consolidación de la Infraestructura	0	0	0	100	*Para el 2009, integrar el Plan Maestro de Desarrollo y Consolidación de la infraestructura educativa del Instituto Tecnológico de Colima con proyección al 2012.*
36		**Porcentaje de cumplimiento de requerimientos del SII**	Requerimientos del SII entregados	100	100	100	100	*Asegurar un cumplimiento del 100% de los requerimientos del Sistema Integral de Información de la DGEST.*
37		**Porcentaje de programas atendidos en organismos regionales**	Programas atendidos en organismos regionales	100	100	100	100	*Fortalecer la participación del Instituto en el comité de planeación de desarrollo del Estado de Colima, en los subcomités sectoriales y municipales que de él derivan y demás organismos de participación estatal y regional.*

Capítulo 3:

Objetivos, metas, estrategias
Y líneas de acción

3.1. Objetivo Estratégico 1

Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.

Objetivo Específico 1.1.- Ampliar la matrícula en programas educativos reconocidos o acreditados por su calidad.

Meta 1.1.1.- Para el 2012, incrementar del ***0% al 80% los estudiantes en programas educativos de licenciatura reconocidos o acreditados por su calidad.***

Estrategia 1.1.1.1.- Impulsar la acreditación y/o reconocimiento de los programas educativos de licenciatura.

Líneas de Acción:

- ✓ Integrar las capetas de autoevaluación de la totalidad de los programas académicos acreditables.
- ✓ Lograr la evaluación de los programas educativos por parte de los CIEES.
- ✓ Identificar y cumplir los requisitos mínimos indispensables de organismos acreditadores.
- ✓ Elaborar y enviar auto diagnóstico a organismo acreditador.
- ✓ Preparar visita de campo para evaluación de los programas por organismo acreditador.
- ✓ Gestionar recursos humanos, materiales y financieros, requeridos para la acreditación.
- ✓ Obtener acreditación de los programas de Ingeniería Industrial, Ingeniería Bioquímica, Ingeniería en Sistemas Computacionales, Arquitectura, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Informática.
- ✓ Lograr la Certificación del Centro de Información del Instituto, para asegurar y mejorar la calidad de sus servicios a los usuarios.

Meta 1.1.2.- Para el 2012, incrementar del 0% ***al 100 % los estudiantes en programas reconocidos en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC).***

Estrategia 1.1.2.1.- Impulsar la incorporación de los programas educativos de posgrado al Padrón Nacional de Posgrado de Calidad del CONACyT.

Líneas de Acción:

- ✓ Formalizar convenios de colaboración académica y de apoyo a la investigación con instituciones nacionales e internacionales.
- ✓ Realizar un diagnóstico sobre los requisitos de la planta docente según PNPC.
- ✓ Fortalecer el programa de posgrado con infraestructura adecuada a las necesidades del PNPC.
- ✓ Fortalecer el programa de posgrado con personal docente acorde a las necesidades del PNPC.

Objetivo Específico 1.2.- Incrementar el número de profesores de tiempo completo con posgrado.

*Meta 1.2.1 Lograr al 2012 que el 65**% de los profesores de tiempo completo cuenten con estudios de posgrado.***

Estrategia 1.2.1.1.- Promover el acceso de los profesores a recursos para realizar estudios de posgrado y la obtención de grado.

Líneas de Acción:

- ✓ Sensibilizar a los docentes sobre la importancia del estudio de posgrado y obtención del grado.
- ✓ Promover y difundir convocatorias institucionales.
- ✓ Realizar acciones que faciliten e impulsen la participación de los docentes en estudios de posgrado y obtención del grado.
- ✓ Gestionar recursos para la realización de estudios de posgrado y obtención de grado.

Objetivo Específico 1.3.- Incrementar la eficiencia terminal de los programas educativos en licenciatura y posgrado.

*Meta 1.3.1.- Alcanzar en el 2012, una **eficiencia terminal (Índice de Egreso) del 42% en los programas educativos de licenciatura.***

Estrategia 1.3.1.1.- Promover el egreso oportuno de los estudiantes.

Líneas de Acción:

- ✓ Fortalecer y dar seguimiento al Programa Institucional de Tutorías.
- ✓ Cumplir con los requerimientos del procedimiento de gestión del curso, del SGC.
- ✓ Implantar programas, talleres y conferencias sobre liderazgo y motivación a la población escolar del ITC.
- ✓ Cumplir el programa de atención a estudiantes por parte de las coordinaciones de carrera.
- ✓ Implantar un programa de promoción para la obtención del título profesional.

Estrategia 1.3.1.2.- Mejorar el índice aprobación.

Líneas de Acción:

- ✓ Diseñar y desarrollar un proyecto institucional sobre reprobación y deserción, que identifique las causas y proponga alternativas de reducción.
- ✓ Realizar reuniones departamentales semestrales con estudiantes y profesores que integran las diversas carreras, a fin de dar a conocer los resultados obtenidos en el semestre inmediato anterior y determinar las metas y objetivos del semestre por iniciar.
- ✓ Desarrollar un programa institucional, para dar a conocer y analizar sistemáticamente, durante el semestre, los avances académicos de cada uno de los docentes, con la finalidad de establecer estrategias en tiempo, para disminuir la reprobación.

Meta 1.3.2.- Lograr en el 2012, una ***Eficiencia Terminal (eficiencia de egreso) del 75% en los programas educativos de posgrado****.*

Estrategia 1.3.2.1.- Asegurar la permanencia y mejorar el índice de egreso y de obtención del grado de los estudiantes de posgrado.

Líneas de Acción:

- ✓ Actualizar los esquemas de evaluación en los programas de posgrado.
- ✓ Gestionar recursos para becas a estudiantes de posgrado.
- ✓ Mantener vinculación constante con los sectores productivos.

Objetivo Específico 1.4.- Incrementar el número de los profesores de tiempo completo con reconocimiento del perfil deseable.

*Meta 1.4.1.- Para el 2012, incrementar del 0****% al 12% los profesores de tiempo completo con reconocimiento del perfil deseable.***

Estrategia 1.4.1.1.- Fomentar la participación del profesorado en la docencia, la investigación, la vinculación y la gestión académica.

Líneas de Acción:

- ✓ Realizar un diagnóstico del profesorado con respecto al Perfil Deseable.
- ✓ Difundir entre los profesores de tiempo completo los requisitos y beneficios del PROMEP.
- ✓ Fomentar programas sistemáticos de actualización y superación profesional de la planta docente.
- ✓ Promover la cultura de la investigación y la vinculación, conforme a las necesidades de los sectores productivos y sociales de la región.
- ✓ Asignar las actividades académicas de docencia, investigación, vinculación y gestión académica en forma equilibrada a los candidatos.
- ✓ Gestionar los recursos necesarios para apoyar a los candidatos a perfil deseable.

Meta 1.4.2: Para el 2012 incrementar del 35% al 60% de profesores que participan en eventos de formación docente y profesional.

Estrategia 1.4.2.1.- Fomentar la participación del personal docente en los programas de actualización y capacitación docente y profesional.

Líneas de Acción:

- ✓ Realizar el diagnóstico de necesidades de capacitación docente y profesional.
- ✓ Establecer acuerdos de colaboración con instituciones y organismos capacitadores.
- ✓ Promover y operar el programa de capacitación y actualización docente.
- ✓ Gestionar recursos para impartir y participar en capacitación.

Meta 1.4.3: Para el 2012 lograr que el Instituto Tecnológico cuente con 1 Cuerpo Académico consolidado.

Estrategia 1.4.3.1.- Fortalecer las acciones de investigación, mediante la participación de los docentes en cuerpos académicos.

Líneas de Acción:

- ✓ Difundir las políticas y reglamentos para la conformación de cuerpos académicos.
- ✓ Establecer líneas de investigación, acordes con los requerimientos de los sectores productivos y sociales de la región.
- ✓ Integrar y registrar el cuerpo académico en formación.
- ✓ Vincular el cuerpo académico con pares nacionales.

Meta 1.4.4: Lograr para 2012 que el 15 % de los profesores del Instituto Tecnológico participan en redes de investigación.

Estrategia 1.4.3.1.- Propiciar la participación de los Docentes en redes de Investigación.

Líneas de Acción:

- ✓ Fomentar la cultura de las Redes de investigación.
- ✓ Apoyar la participación de los docentes en las redes de investigación.
- ✓ Incorporar estudiantes de licenciatura y estudiantes de posgrado en Proyectos de Investigación Tecnológica y Educativa, para contribuir al desarrollo de los diferentes sectores productivos de su localidad.
- ✓ Impulsar la participación de docentes y estudiantes en congresos académicos de nivel nacional e internacional.
- ✓ Impulsar la movilidad docente y estudiantil con el fin de establecer redes de investigación.

Objetivo Específico 1.5.- Fomentar la certificación y la mejora continua de los procesos conforme a las normas ISO 9001:2000 y ISO 14001:2004.

Meta 1.5.1 Para el 2012, el Instituto mantiene certificado su proceso educativo, conforme a la norma ISO 9001:2000 y su certificación en la Norma ISO 14001:2004

Estrategia 1.5.1.1.- Mejorar el desempeño de los procesos, conforme a la norma ISO 9004:2000 o su equivalente.

Líneas de Acción:

- ✓ Mantener la operación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2000.
- ✓ Fortalecer los programas de capacitación, para acrecentar la cultura de la mejora continua.
- ✓ Identificar, proponer y registrar proyectos de mejora del Sistema de Gestión de la Calidad.
- ✓ Participar en un Premio de Calidad en el ámbito Nacional o Estatal.
- ✓ Integrar equipos de alto desempeño para fomentar la cultura de la mejora continua.
- ✓ Gestionar los recursos para el mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad.

Estrategia 1.5.1.2.- Lograr la certificación del Sistema de Gestión Ambiental, bajo la norma *ISO 14001:2004.*

Líneas de Acción:

- ✓ Integrar a la comunidad tecnológica en las actividades relativas a los programas de gestión ambiental.
- ✓ Capacitar a todo el personal en materia de Gestión Ambiental.
- ✓ Integrar el documento del Sistema de Gestión Ambiental, conforme a la norma ISO 14001:2004.
- ✓ Gestionar los recursos necesarios para la certificación.
- ✓ Solicitar la certificación del Sistema de Gestión Ambiental ante un organismo externo.

3.2. Objetivo Estratégico 2

Ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad.

Objetivo Específico 2.1.- Incrementar la participación de los estudiantes del Instituto en los programas oficiales de becas.

*Meta 2.1.1.- Lograr al 2012, incrementar del **17% al 25% los estudiantes del Instituto que son apoyados en el PRONABES.***

Estrategia 2.1.1.1.- Promover la participación de los estudiantes en el PRONABES.

Líneas de Acción:

- ✓ Difundir entre la comunidad estudiantil la convocatoria de participación al PRONABES.
- ✓ Verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos para el otorgamiento de becas.

*Meta 2.1.2.- Lograr para el 2012, que el 100**% de los estudiantes de posgrado obtengan una beca.***

Estrategia 2.1.2.1.-: Incentivar la participación de los estudiantes de licenciatura más destacados en el Instituto Tecnológico para continuar sus estudios en el nivel de posgrado.

Líneas de Acción:

- ✓ Difundir entre la comunidad estudiantil las opciones que ofrecen las instituciones del Sistema, para estudiar posgrado.
- ✓ Promover la cultura de la investigación y la vinculación, estableciendo programas de formación de estudiantes en investigación.
- ✓ Gestionar los recursos necesarios para la obtención de becas.

Objetivo Específico 2.2.- Ampliar la cobertura en la Licenciatura y el posgrado.

*Meta 2.2.1.- Lograr para el 2012, incrementar de **1866 a 2900 estudiantes la matrícula de licenciatura.***

Estrategia 2.2.1.1.- Incrementar la cobertura de la educación superior tecnológica y diversificar la oferta educativa.

Líneas de Acción:

- ✓ Propiciar un uso más eficiente de la capacidad instalada en el instituto tecnológico.
- ✓ Fortalecer el programa PROMOTEC, con la participación activa de todas las áreas académicas.
- ✓ Dar a conocer, establecer e implantar el programa CRECETEC (Vamos juntos por un Colima Tecnológico), el cual lleva la propuesta educativa hasta el nivel básico de educación.
- ✓ Planear y realizar la Expo-Profesión anual durante el mes de marzo, en la cual se den a conocer las diversas carreras que conforman el IT.
- ✓ Diversificar la oferta educativa, mediante la apertura de programas de educación abierta y a distancia.

*Meta 2.2.2.- Para el 2012, incrementar a **300 estudiantes la matrícula en programas no presenciales.***

Estrategia 2.2.2.1.- Impulsar la apertura de programas en las modalidades abierta y a distancia.

Líneas de Acción:

- ✓ Determinar las carreras que participarán en las modalidad abierta y a distancia.
- ✓ Desarrollar y operar el Programa Nacional de Capacitación para profesionales en el diseño de materiales educativos.
- ✓ Determinar los requerimientos de la educación abierta y a distancia, para impartir las carreras participantes.
- ✓ Gestionar los recursos necesarios para operar los programas a distancia.
- ✓ Impulsar, durante la difusión de la oferta educativa del ITC, las modalidades abierta y a distancia de las carreras participantes.

*Meta 2.2.3.- Alcanzar en el 2012, una matrícula de **40 estudiantes en los programas de posgrado**.*

Estrategia 2.2.3.1.- Difundir la oferta de los programas de posgrado.

Líneas de Acción:

- ✓ Diseñar campañas de difusión, con cobertura regional y nacional, acerca de la oferta de programas de posgrado. especialmente de los programas reconocidos en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC).
- ✓ Lograr la reapertura del posgrado de Ingeniería Industrial con orientación profesional.
- ✓ Lograr la apertura del posgrado de Ingeniería en Sistemas Computacionales con orientación en investigación.
- ✓ Gestionar recursos para fortalecer la planta docente de los posgrados.

3.3. Objetivo Estratégico 3

Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento.

Objetivo Específico 3.1.- Ampliar la Infraestructura en Cómputo e incorporar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s) al proceso educativo.

Meta 3.1.1.- Lograr para el 2012, se tengan 40 computadoras conectadas en internet en biblioteca.

Estrategia 3.1.1.1.- Promover que estudiantes y profesores hagan uso de la infraestructura en cómputo y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Líneas de Acción:

- ✓ Gestionar recursos para la adquisición de equipo de cómputo para el Centro de Información.
- ✓ Desarrollar e implantar un sistema de control para uso adecuado de internet.
- ✓ Gestionar la instalación de red inalámbrica.
- ✓ Gestionar la adquisición e implantación del acervo bibliográfico digital.
- ✓ Diseñar y operar un sistema computarizado para control y préstamo de libros.

Meta 3.1.2.- Para el 2012, incrementar la ***Infraestructura en Cómputo para lograr un indicador de 5.5 estudiantes por computadora.***

Estrategia 3.1.2.1.- Promover la ampliación de la infraestructura en cómputo y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Líneas de Acción:

- ✓ Actualizar y capacitar a los profesores del Instituto Tecnológico en el diseño de materiales y en el uso de medios de apoyo didáctico a través de las TIC´s.
- ✓ Equipar con salas de cómputo a todos los programas educativos.
- ✓ Operar un programa de actualización de hardware y software.
- ✓ Gestionar recursos para acondicionar e-plazas para el uso de los estudiantes.

Meta 3.1.3.- Para el 2012, incrementar del ***10% al 50% las aulas equipadas con TIC´s.***

Estrategia 3.1.3.1.- Fortalecer la infraestructura de las TIC´s en las aulas.

Líneas de Acción:

- ✓ Levantar el inventario de las aulas del Instituto Tecnológico, calificando el grado de factibilidad para su equipamiento con las TIC´s.

- ✓ Gestionar los recursos para el equipamiento de 30 aulas con TIC's.
- ✓ Diseñar y aplicar un reglamento para el uso de las aulas equipadas.
- ✓ Operar un programa de actualización de hardware y software.

Meta 3.1.4.- Lograr para el 2012, se tengan 12 computadoras conectadas en internet II en el instituto.

Estrategia 3.1.4.1.- Identificar los proyectos académicos asociados al uso y aplicación de la red académica de internet II.

Líneas de Acción:

- ✓ Elaborar un diagnóstico para identificar los proyectos académicos que requieren de la red de internet II.
- ✓ Gestionar la obtención y utilización del espacio adecuado para la práctica de video conferencia.
- ✓ Adquirir equipamiento con tecnología de punta para video conferencia.
- ✓ Capacitar a usuarios sobre el uso de los medios para videoconferencias.

3.4. Objetivo Estratégico 4

Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares del aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.

Objetivo Específico 4.1.- Diseñar programas educativos bajo el enfoque de desarrollo de competencias profesionales.

Meta 4.1.1.- Lograr que en el 2012, el 100% de los programas educativos de licenciatura orientados al desarrollo de competencias profesionales.

Estrategia 4.1.1.1.- Actualizar los programas educativos bajo el enfoque del desarrollo de competencias profesionales.

Líneas de Acción:

- ✓ Definir las competencias profesionales requeridas por los egresados de los planes de estudio que se ofertan.
- ✓ Capacitar a los profesores sobre la aplicación del enfoque por competencias.
- ✓ Desarrollar los programas educativos con enfoque a competencias.
- ✓ Realizar una evaluación por organismos externos que certifiquen las competencias de egresados en el área de su formación, para facilitar su incorporación al mercado laboral.
- ✓ Contribuir activamente en la construcción del Espacio Común de la Educación Superior Tecnológica, para asegurar la comparabilidad de los Programas y garantizar la movilidad de los estudiantes.
- ✓ Incrementar las prácticas de laboratorio atendidas, para coadyuvar a la articulación de la teoría con la práctica de los estudiantes y aprovechar al máximo el equipamiento disponible en el Instituto.

Objetivo Específico 4.2.- Incrementar los estudiantes que participen en actividades que coadyuven a su formación integral.

Meta 4.2.1.- Para el 2012 lograr que el 50% de los estudiantes participen en actividades culturales, cívicas, deportivas y recreativas.

Estrategia 4.2.1.1.- Impulsar el desarrollo de las actividades cívicas, culturales y deportivas.

Líneas de Acción:

- ✓ Organizar eventos a nivel local, de zona y nacional con la participación de los estudiantes en las actividades culturales, cívicas y deportivas.
- ✓ Gestionar la obtención y utilización de espacios adecuados para la práctica de actividades deportivas y culturales.
- ✓ Gestionar los recursos para la consolidación de espacios adecuados.
- ✓ Justificar el costo-beneficio de para la comunidad estudiantil.
- ✓ Acondicionar los espacios existentes para la práctica adecuada.
- ✓ Gestionar la planta de instructores que responda a las necesidades de la Institución de acuerdo a la matricula a atender.

- ✓ Promover la actualización y capacitación de los promotores culturales y deportivos.
- ✓ Fomentar la vinculación con instituciones de educación de la región.

Meta 4.2.2.- Para el 2012, incrementar del 9% al 15% los estudiantes que participan en eventos de creatividad, emprendedores y ciencias básicas.

Estrategia 4.2.2.1.- Fortalecer en los estudiantes la competencia por la generación y aplicación innovadora de las habilidades y conocimientos adquiridos, demostrando creatividad, espíritu emprendedor y manejo experto de las ciencias básicas.

Líneas de Acción:

- ✓ Desarrollar un programa de Cultura Creativa que dentro de sus actividades promueva entre los estudiantes los eventos de creatividad y emprendedores.
- ✓ Integrar un comité para evaluar el impacto y pertinencia de los eventos académicos y proyectar la mejora continua de los mismos.
- ✓ Promover la participación de los estudiantes en concursos específicos de cada carrera.

Objetivo Específico 4.3.- Promover el desarrollo de competencias en una segunda lengua.

*Meta 4.3.1.- Para el 2012, lograr que el **20**% de los estudiantes y profesores desarrollen competencias en una segunda lengua.*

Estrategia 4.3.1.1.- Fortalecer la infraestructura y equipamiento destinados a la enseñanza de otra lengua

Líneas de Acción:

- ✓ Gestionar la autorización de fondos destinados a la construcción y mantenimiento de la infraestructura para la enseñanza de otra lengua.
- ✓ Incrementar los módulos del la enseñanza del segundo idioma.
- ✓ Promover el reconocimiento a través de un examen con validez internacional.
- ✓ Gestionar la inclusión del Inglés dentro de los programas de estudio de las carreras.

Objetivo Específico 4.4.- Fortalecer la vinculación a través del servicio social.

Meta 4.4.1.- Para el 2012, lograr que el 60% de los estudiantes realicen su servicio social en programas de interés público y desarrollo comunitario.

Estrategia 4.4.1.1.- Impulsar la recuperación del sentido solidario, comunitario y de retribución a la sociedad que dieron origen al servicio social.

Líneas de Acción:

- ✓ Estrechar la vinculación con Instituciones públicas para participar en programas de interés público y desarrollo comunitario para la realización del servicio social.
- ✓ Identificar buenas prácticas en la prestación del servicio social y fomentar su difusión y adopción.
- ✓ Promover la importancia de realizar servicio social en actividades de desarrollo comunitario.

3.5. Objetivo Estratégico 5

Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.

Objetivo Específico 5.1.- Conformar el Consejo de Vinculación en el Instituto

Meta 5.1.1.- Para el 2008 el Instituto tendrá 100% conformado y en operación su Consejo de Vinculación.

Estrategia 5.1.1.1.- Dar seguimiento a la operación del Consejo de Vinculación en el Instituto Tecnológico de Colima.

Líneas de Acción:

- ✓ Establecer los lineamientos para la conformación y operación del consejo de vinculación.
- ✓ Realizar el programa de actividades de vinculación con el sector productivo y social
- ✓ Realizar 2 reuniones por semestre con el consejo de vinculación para aprobación y seguimiento de programa.
- ✓ Establecer bases de concertación y acuerdos de colaboración, para fortalecer la vinculación con el sector público, privado y social.
- ✓ Promover visitas a empresas e instituciones, como parte de la educación integral de los estudiantes.

Objetivo Específico 5.2.- Incrementar los profesores en el Sistema Nacional de Investigadores.

Meta 5.2.1.- Lograr al 2012, incrementar de 0 a 3 profesores investigadores, que estén incorporados al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

Estrategia 5.2.1.1.- Estimular y fortalecer la productividad académica.

Líneas de Acción:

- ✓ Detectar las necesidades de capacitación y actualización de los profesores e investigadores.
- ✓ Integrar docentes a redes de colaboración.
- ✓ Sensibilizar la planta docente sobre la importancia de pertenecer al SNI.
- ✓ Participar en las convocatorias para el financiamiento de proyectos de investigación
- ✓ Gestionar recursos para ser miembro de las sociedades científicas.

Objetivo Específico 5.3.- Implementar el programa de seguimiento de egresados.

Meta 5.3.1.- A partir del 2008, se operará el Procedimiento Técnico-Administrativo para dar seguimiento al 40% de los egresados.

Estrategia 5.3.1.1.- Sistematizar el proceso de seguimiento de egresados.

Líneas de Acción:

- ✓ Fomentar en las academias el seguimiento de egresados.
- ✓ Operar un Programa Integral de Educación Continua, para promover la actualización profesional, la capacitación y el desarrollo de competencias laborales, acorde a los requerimientos del desarrollo social y productivo de la región y del país.
- ✓ Diseñar versión 2.0 del sistema de seguimiento de egresados para caracterizar su inserción y desempeño laboral.
- ✓ Instalar un link de seguimiento de egresados en pagina Web oficial del Instituto
- ✓ Realizar seguimiento con las carreras
- ✓ Seguimiento de operación del procedimiento técnico administrativo de seguimiento de egresados.

Objetivo Específico 5.4.- Promover el registro de la propiedad intelectual.

*Meta 5.4.1.- Para el 2012, obtener **3** registros de propiedad intelectual.*

Estrategia 5.4.1.1.- Fomentar la cultura de la protección de la propiedad intelectual.

Líneas de Acción:

- ✓ Promover la protección de la propiedad intelectual
- ✓ Realizar cursos taller con la participación de los organismos correspondientes.
- ✓ Promover el registro de los proyectos de investigación y de los que participen en la etapa local de creatividad.
- ✓ Promover la participación del Instituto en foros de innovación tecnológica.
- ✓ Fomentar el registro de los productos académicos derivados de la práctica docente.
- ✓ Crear el comité editorial del Instituto para la evaluación y publicación de artículos técnico científicos.

Objetivo Específico 5.5.- Construir el Modelo propio de Incubación de Empresas.

Meta 5.5.1.- Para el 2012, tener incubadas 2 empresas en el Instituto.

Estrategia 5.5.1.1.- Impulsar el desarrollo de la cultura emprendedora, mediante la incubación de empresa.

Líneas de Acción:

- ✓ Identificar el modelo de incubadoras adecuado para operar en el instituto.
- ✓ Gestionar el reconocimiento del modelo de incubadora ante las instancias correspondientes.
- ✓ Gestionar los recursos necesarios para la infraestructura de la incubadora de empresas.
- ✓ Operar el modelo adecuado para la institución.

3.6. Objetivo Estratégico 6

Fomentar una gestión escolar e institucional que fortalezca la participación de los centros escolares en la toma de decisiones, corresponsabilice a los diferentes actores sociales y educativos y promueva la seguridad de estudiantes y profesores, la transparencia y la rendición de cuentas.

Objetivo Específico 6.1.- Fomentar la participación del Instituto en la integración del Programa de Fortalecimiento Institucional.

Meta 6.1.1.- A partir de 2009, el Instituto participará en el 100% de las convocatorias del Programa de Fortalecimiento Institucional.

Estrategia 6.1.1.1.- *Promover el conocimiento del Programa de Fortalecimiento Institucional y las bases de participación.*

Líneas de Acción:

- ✓ *Realizar reunión del pleno de la unidad Directiva cuando se reciban las convocatorias de participación del Programa de Fortalecimiento Institucional y demás programas de apoyo dando a conocer las bases.*
- ✓ *Integrar equipos multidisciplinarios para la formulación y evaluación de los proyectos que apliquen en la convocatoria.*
- ✓ *Realizar la gestión pertinente y el seguimiento de los proyectos presentados.*

Objetivo Específico 6.2.- Fortalecer la integración, gestión y evaluación institucional, así como la transparencia y rendición de cuentas.

Meta 6.2.1.- Lograr al 2012, la entrega anual del informe de rendición de Cuentas del Instituto con oportunidad y veracidad.

Estrategia 6.2.1.1.- Promover la importancia de la integración de los documentos de gestión de recursos.

Líneas de Acción:

- ✓ Operar un sistema de información que permita dar seguimiento, registrar avances y evaluar resultados, de los programas de desarrollo departamentales.
- ✓ Integrar un sistema de estadísticas básicas del Instituto Tecnológico de Colima.
- ✓ Entregar en tiempo y forma los documentos de gestión de recursos ante las instancias correspondientes.
- ✓ Integrar el Informe anual de rendición de cuentas del Instituto Tecnológico de Colima.
- ✓ Integrar, gestionar y evaluar los 2 documentos del ejercicio de presupuesto (Informes de Estados Finencieros, Informes de Ingresos Propios y Egresos), para asegurar el cumplimiento de la normatividad vigente aplicable de manera oportuna y transparente.
- ✓ Integración, gestión y evaluación de los 9 documentos de gestión de recursos (PIID, PTA, Anteproyecto de POA, POA, Anteproyecto de Inversión, Estructura Educativa, Evaluación Programática-Presupuestal, Proyecto de Impulso a la Calidad e Informe de Rendición de Cuentas) para asegurar la operación y desarrollo del Instituto Tecnológico.

- ✓ Integrar, gestionar y tramitar oportunamente el 100% de las prestaciones procedentes, para garantizar la tranquilidad y estabilidad laboral del personal del Instituto y consecuentemente la continuidad en la prestación del servicio educativo.
- ✓ Realizar las reuniones de Revisión por la Dirección para evaluar el desempeño del Sistema de Gestión de la Calidad.
- ✓ Atender el 100 % de los asuntos Administrativos, Jurídicos y de Servicios del plantel.

Meta 6.2.2.- Lograr la participación del 100% del personal en los eventos de integración del Instituto, para contribuir a mejorar el ambiente laboral.

Estrategia 6.2.2.1.- Promover la integración del personal para mejorar el ambiente laboral.

Líneas de Acción:

- ✓ Operar un programa anual de eventos de integración del personal.
- ✓ Difundir la agenda de eventos institucionales entre todo el personal.
- ✓ Evaluar la encuesta de ambiente laboral para la toma de acciones que mejoren la convivencia.

Objetivo Específico 6.3.- Fortalecer la capacitación del personal directivo y de apoyo y asistencia a la educación.

Meta 6.3.1.- Lograr al 2012, que el 100% de los directivos y personal de apoyo y asistencia a la educación, participen en cursos de capacitación y desarrollo.

Estrategia 6.3.1.1.- *Gestionar e Implementar Cursos de capacitación para el personal directivo y funcionarios docentes, así como para el personal de apoyo y asistencia a la educación.*

Líneas de Acción:

- ✓ *Desarrollar un Programa Intersemestral de Formación y Desarrollo Integral de Directivos y Funcionarios Docentes basado en competencias.*
- ✓ *Realizar en el periodo intersemestral dos cursos de capacitación en un programa integral de formación de personal de apoyo y asistencia a la educación.*
- ✓ *Desarrollar un programa de capacitación de directivos, funcionarios docentes y personal de apoyo y asistencia a la educación para fomentar la cultura de la calidad y la mejora continua.*

3.7. Temas Transversales.

Evaluación.

Meta E.1.- A partir del 2009 Contribuir en el Sistema Nacional de Evaluación del SNEST .

Estrategia E.1.1.- *Gestionar el cumplimiento en tiempo y forma de la información requerida para el Sistema de Evaluación.*

Líneas de Acción:

- ✓ *Obtener calendario de entrega- recepción de documentos del Sistema de Evaluación del SNEST.*
- ✓ *Gestionar la estandarización de la estructura, forma y entrega de documentos para el Sistema de Evaluación del SNEST.*
- ✓ *Fomentar el uso de Tecnologías de Información para la entrega y recepción de documentos así como para la retroalimentación.*
- ✓ *Realizar seguimiento de las actividades que formen parte del Sistema de Evaluación del SNEST.*
- ✓ *Desarrollar un claro entendimiento del sistema de indicadores del SNEST y retroalimentar su funcionamiento.*

Infraestructura.

Meta I.1.- Para el 2009, integrar el Plan Maestro de Desarrollo y Consolidación de la infraestructura educativa del Instituto Tecnológico de Colima con proyección al 2012 .

Estrategia I.1.1.- *Gestionar la integración de los elementos necesarios para el Plan Maestro de Desarrollo y Consolidación de la Infraestructura Educativa .*

Líneas de Acción:

- ✓ *Elaborar estudio de necesidades de infraestructura de acuerdo con el Programa Institucional de Innovación y Desarrollo del Instituto Tecnológico de Colima 2007-2012.*
- ✓ *Realizar estudio técnico del estado actual de Edificios y Equipos con los que cuenta el Instituto Tecnológico de Colima.*
- ✓ *Realizar estudio de factibilidad de las necesidades de Infraestructura detectadas, tanto del equipo existente como del proyectado.*
- ✓ *Integrar Plan Maestro de Infraestructura del Instituto Tecnológico de Colima.*
- ✓ *Gestionar ante las diferentes instancias de gobierno los recursos necesarios de acuerdo a este Plan Maestro incluyéndolos dentro del Anteproyecto de Inversión de los años subsecuentes.*
- ✓ *Integrar, gestionar y evaluar los informes del inventario de Bienes Muebles e Inmuebles, para asegurar el cumplimiento de la normatividad vigente aplicable de manera oportuna y transparente.*
- ✓ *Dar mantenimiento al 100% del software, aplicaciones y sistemas de información instalados en las áreas administrativas del instituto, redes de datos y telefonía.*

Sistema de Información.

Meta S I.1.- Asegurar un cumplimiento del 100% de los requerimientos del Sistema Integral de Información de la DGEST.

Estrategia SI.1.1.- *Impulsar la alimentación de datos y el uso de un Sistema Integral que contenga información vigente, veraz y que responda a las necesidades de información del Instituto Tecnológico de Colima y de la DGEST para la gestión de recursos*

Líneas de Acción:

- ✓ *Obtener calendario de integración de información al SII.*
- ✓ *Gestionar un sistema de capacitación y actualización constante del SII por parte de la DGEST.*
- ✓ *Asistir a la capacitación y actualización en el uso del SII.*
- ✓ *Retroalimentar a la DGEST en cuanto a las áreas de oportunidad del SII.*
- ✓ *Realizar la captura de información en tiempo y forma adecuada.*
- ✓ *Gestionar el uso de TIC´s para la entrega y recepción de información a la DGEST.*

Gestión Institucional.

Meta G I.1.- Fortalecer la participación del Instituto en el comité de planeación de desarrollo del Estado de Colima, en los subcomités sectoriales y municipales que de él derivan y demás organismos de participación estatal y regional.

Estrategia GI.1.1.- *Fortalecer la participación Institucional en actividades de planeación y gestión de recursos en las diferentes instancias públicas y privadas.*

Líneas de Acción:

- ✓ *Atender las convocatorias de participación del Coplade Estatal.*
- ✓ *Participar en las redes de ANUIES.*
- ✓ *Fomentar la participación institucional y de docentes en asociaciones profesionales.*
- ✓ *Posicionar al Instituto en artículos de prensa de alcance estatal y regional.*
- ✓ *Producir y transmitir, un programa de televisión, a través de los canales estatales.*
- ✓ *Desplegar una campaña a través de los diversos medios de comunicación de alcance estatal y regional para incrementar el posicionamiento del Instituto.*

Conclusiones

Tras haber concluido su trabajo de planeación participativa, el Instituto Tecnológico de Colima se ha fortalecido en las diferentes áreas que conforman su actividad educativa.

La formulación del Programa Institucional de Innovación y Desarrollo 2007-2012 del Instituto Tecnológico de Colima ha permitido identificar con claridad cuáles son las debilidades y fortalezas que se tienen, saber cómo podemos potencializar esas fortalezas para aprovechar las oportunidades futuras y de igual manera hacer frente a las debilidades de manera que podamos minimizar el riesgo que las amenazas identificadas representan.

El trabajo de planeación colaborativa deja en claro que, en la actualidad, el logro de los objetivos organizacionales está directamente ligado con el grado de compromiso que los integrantes del equipo aporten dentro de la organización. Por esta razón, tras haber experimentado una nutrida respuesta del equipo organizacional para formular el rumbo de la Institución a través de la Visión, Misión y Valores; y al haber experimentado el nivel de compromiso y el reto que cada uno de los departamentos asumieron al analizar y formular las metas institucionales, nos queda claro el éxito que se alcanzará en la búsqueda de los niveles de calidad planteados en este documento.

Sin duda alguna, el reto ahora se convierte en tomar acción. Las demandas de un país en búsqueda del desarrollo y el entorno global que el mundo nos presenta, exigen que el Instituto Tecnológico de Colima pase de las palabras a los hechos, exigen que, si bien estuvimos inmersos en un proceso exitoso de planeación, pasemos ahora a convertir ese excelente trabajo en situaciones reales, tangibles y evidentes con lo que se genere un beneficio que contribuya al engrandecimiento de la Institución, del Estado de Colima, de la región y de la humanidad en conjunto.

En el Tecnológico de Colima estamos consientes de la gran fortaleza que representa el personal que labora en nuestro Instituto y de la gran responsabilidad social que tenemos al formar profesionistas, por esta razón, asumimos el reto antes mencionado como una motivación especial de la cual tomaremos la fuerza necesaria para encaminarnos hacia la Visión que dentro de este proceso definimos. Así pues, la tabla de valores que también en este documento enumeramos, es sin duda la base moral que ejerceremos a la hora de ejecutar las acciones indicadas para el logro de cada una de las metas.

Finalmente, estamos convencidos de la conformidad de nuestro Programa Institucional de Innovación y Desarrollo 2007-2012 con el de los órganos públicos superiores y con los diferentes niveles de gobierno y además, confiamos en que estos planes y programas de nivel superior responden a exigencias de la sociedad demandante de un país que se visualiza con una mejor calidad de vida, con mejores niveles de conocimiento y seguridad, y sobre todo que se proyecta como un país altamente exitoso dentro de un mundo que le apuesta a la globalización.

Estamos seguros pues, de que el éxito se alcanza convirtiendo cada meta en un paso y cada paso en una meta y que el ejercicio de planeación que ahora concluimos forma parte de ese eslabón que nos llevará a contribuir al desarrollo nacional como una institución reconocida por su alto desempeño.